

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP KESADARAN MEREK
DAN SIKAP PADA MEREK AQUA**

(Studi Kasus Iklan Humor Aqua Versi Berbicara Jepang)

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen



Oleh :

Rahadian Aji Pratama

1312110401

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2017