

DAFTAR ISI

COVER DEPAN.....	i
COVER BELAKANG.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Bagi Penulis	9
1.5.2 Bagi CV Egao Official Group.....	9

1.5.3	Bagi IIB Darmajaya	9
1.6	Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI		10
2.1	Grand Theory	10
2.2	Komitmen Organisasi	11
2.2.1	Pengertian Komitmen Organisasi	11
2.2.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	13
2.2.3	Indikator Komitmen Organisasi	13
2.3	Beban Kerja	14
2.3.1	Pengertian Beban Kerja	14
2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Beban Kerja	16
2.3.3	Indikator Beban Kerja	17
2.4	<i>Turnover Intention</i>	18
2.4.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i>	18
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	19
2.4.3	Indikator <i>Turnover Intention</i>	20
2.5	Penelitian Terdahulu	21
2.6	Kerangka Pemikiran	23
2.7	Kerangka Penelitian	23
2.8	Pengembangan Hipotesis	24
2.8.1	Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap <i>Turnover Intention</i>	24
2.8.2	Pengaruh Beban Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	25
2.8.3	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Beban Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN		28

3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Sumber Data	28
3.2.1	Data Primer	28
3.2.2	Data Sekunder	29
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.3.1	Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	29
3.3.2	Studi Lapangan (<i>Field Reseach</i>).....	29
3.4	Populasi Dan Sampel.....	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Variabel Penelitian	32
3.5.1	Variabel Independen	32
3.5.2	Variabel Dependen.....	32
3.6	Definisi Operasional Variabel	33
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	34
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	35
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	36
3.8.1	Uji Normalitas.....	36
3.8.2	Uji Linieritas	36
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	37
3.9	Metode Analisis Data	37
3.9.1	Regresi Linier Berganda	37
3.10	Pengujian Hipotesis	38
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t).....	38

3.10.2 Uji Simultan (Uji-F).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Data	39
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	39
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	41
4.3 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	45
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
4.4 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	48
4.4.1 Uji Normalitas	48
4.4.2 Uji Linieritas	49
4.4.3 Uji Multikolinearitas	50
4.5 Hasil Metode Analisis Data.....	50
4.5.1 Regresi Linear Berganda.....	50
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.6.1 Secara Parsial (Uji-t)	52
4.6.2 Secara Simultan (Uji-F).....	54
4.7 Pembahasan	56
4.7.1 Pembahasan Komitmen Organisasi (X1) Terhadap Turnover Intention (Y)	56
4.7.2 Pembahasan Beban Kerja (X2) Terhadap Turnover Intention (Y) .	56
4.7.3 Pembahasan Komitmen Organisasi (X1) dan Beban Kerja (X2) Terhadap Turnover Intention (Y)	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan.....	58

5.2	Saran	58
5.2.1	Bagi Perusahaan	58
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		64