

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyudha, M. D., & Suryono, A. (2023). Pelestarian Budaya Lampung dalam Arsitektur Masa Kini pada Bangunan Menara Siger dan Sesat Agung Bumi Gayo. *Jurnal Permukiman*, 13(1), 31. <https://doi.org/10.31815/jp.2018.13.31-40>
- Anggarini, A., Agnes Natalia Bangun, D., Irpan Saripudin, dan, Studi Desain Grafis, P., Teknik Grafika Penerbitan, J., & Negeri Jakarta, P. (2020). Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1, 1–7.
- Arsyad A. (2020). *Media Pembelajaran*. 23–35.
- Asmawati, A., Hafita, Y., & Faisal, M. (2021). the Design of Visual Communication Design Media Shaped Product Catalog As a Medium of Promotion and Information on Pt Trans Nusantara Access (Authorized Dealer XI) Tangerang. *ICIT Journal*, 2(1), 39–46. <https://doi.org/10.33050/icit.v2i1.17>
- Budiman, H. G. (2020). the Meaning and Cultural Values of Tapis Inuh. *Jurnal Patanjala*, 05(03), 519–534.
- Dewi, F. C., Nurfithriyya, A., Susiana, S., Rakhmawati, R., & Anggoro, B. S. (2019). Etnomatematika Eksplorasi Tapis Lampung Sebagai Sumber Belajar Dalam Upaya Melindungi Warisan Budaya Lampung. *Journal of Mathematics Education and Science*, 2(2), 61–68. <https://doi.org/10.32665/james.v2i2.74>
- ervina. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL KAIN TA*.
- Hendrawati. (2020). MOTIF KAIN TAPIS PADA KERAJINAN TRADISIONAL ADAT LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF ETNOMATEMATIKA SEBAGAI KEKAYAAN MATEMATIKA DAN BUDAYA. *Jurnal Akuntansi*, 11.
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2022). Media Visual Berbentuk

- Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197.
<https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>
- Ilham, I. (2022). Perancangan Buku Katalog Produk Sebagai Media Promosi Produsen Mebel Yasmieniture. *Jurnal Dasarupa: Desain Dan Seni Rupa*, 1(3), 54–79. <https://doi.org/10.52005/dasarupa.v1i3.119>
- Lisnawati, E., Djara, L., & Nababan, D. (2023). *SisInfo E-Catalog Sebagai Media Informasi Terhadap Mahasiswa Baru Teknologi Informasi Universitas Timor SisInfo*. 5(01), 30–35.
- Monica. (2021). Pengaruh warna, tipografi, dan. *Humaniora*, 1(9), 459–468.
- Nurdiansyah, D., Maharani, S., & Lolita, R. R. (2024). Penguatan Brand Awareness Melalui Good Visual E-Katalog Marketplace Pada Pelaku Umkm di Desa Tamansari Bogor Strengthening Brand Awareness Through Good Visual E-Catalog Marketplace On Umkm Actors in Tamansari Village Bogor. *JIPM: Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 2(3).
<https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v2i3.1175>
- Pendidikan, D., Kebuda, D. A. N., Invent, P., Dan, A., Asi, D., & Daerah, K. (2020). *No Title*.
- Pengrajin, B., Di, T., Lugusari, D., Ekonomi, F., Pringsewu, U. M., Keguruan, F., & Pringsewu, U. M. (2022). *Pendahuluan Metode Hasil Dan Pembahasan*. 221–230.
- Pratiwi, D. A., Abidah, D., Ilhami, F. H., Husna, F., Alfi, N., & Kediri, I. (2024). *Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Pembuatan E- Katalog Di Kerajinan Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri*. 2(4), 791–796.
- Promosi, P., Apparel, K., Media, M., Jofano, J., Kamal, N., Studi, P., Komunikasi, D., Rupa, J. S., & Padang, U. N. (n.d.). *Mahasiswa penulis karya akhir Prodi Desain Komunikasi Visual Pembimbing, dosen fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang* 2 28. 28–44.
- Rifki Amrullah, N., & Denny Nugraha SSn, N. (2020). Perancangan Buku Pada

- Kain Tapis Lampung Sebagai Media Untuk Meningkatkan Kepedulian Terhadap Budaya Lampung Designing Book of Tapis Lampung As a Media To Improve Care of Lampung Culture. *Agustus*, 7(2), 1348. www.djkn.kemenkeu.go.id
- Safitri, A., Perdana, A., Hafidzon, M., & Ridwan, M. (2023). *Implementasi E-Katalog Produk UMKM Yana Songket*. 6(6), 807–810.
- Studi, P., Komunikasi, I., Sosial, F. I., & Bengkulu, U. D. (2020). *Literasi media pada generasi milenial di era digital*. 6(2), 30–42.
- Sujana, P., Artawan, C. A., & Sarjani, N. K. P. (2023). Perancangan Komunikasi Visual Untuk Katalog Program Latihan di Fitness Plus Indonesia di Bali. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(02), 233–244. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i02.2438>
- Syarif, A., Rizky, M. J., Andrian, R., & R. Lumbanraja, F. (2021). Identifikasi Kain Tapis Lampung Menggunakan Ekstraksi Fitur Edge Detection (Canny) Dan Klasifikasi Probability Neural Network (Pnn). *Jurnal Pepadun*, 2(1), 115–125. <https://doi.org/10.23960/pepadun.v2i1.32>
- Teknik, F., & Negeri, U. (2023). *DESAIN E- KATALOG UMKM FESYEN “ WOMANPRENEUR COMMUNITY ” SURAKARTA DALAM TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL* Nadia Sigi Prameswari , Maria Krisnawati , Pratama Bayu Widagdo , Karina Hanum Luthfia. 12(2), 39–53.
- Untuk, J. K., & Busana, P. (2021). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN E-KATALOG*. 7, 91–103.
- Wijaya, P. Y. (2020). Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual. *Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 47–54. <https://ojs.petra.ac.id/ojsnew/index.php/dkv/article/view/16040/16032>
- Wirantika Sucipto, & Mutia Husna Avezahra. (2023). Pengaruh Budaya terhadap Remaja. *Flourishing Journal*, 3(5), 205–210. <https://doi.org/10.17977/um070v3i52023p205-210>
- Yusufhin, F. (2021). Katalogisasi di Era Digital. *Pustabiblia: Journal of Library*

and Information Science, 1(1), 49.
<https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v1i1.49-60>

Zharandont, & Patrycia. (2015). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia. *Humaniora Binus*, 2(Terminologi warna), 1086.
<https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3158>