

**ANALISIS PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE* ,
SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN KELOMPOK UMKM DI PGN BANDAR
LAMPUNG**

TESIS



Disusun Oleh :

**Ahmad Abrar
2422311091P**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**