

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER



**PROGRAM STUDI MAGISTER
MANAJEMEN INSTITUT INFORMATIKA
DAN BISNIS DARMAJAYA BANDAR
LAMPUNG**

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Bandar Lampung. Lampung 35142

Kuesioner Penelitian

**ANALISIS PENGARUH PRODUK KNOWLEDGE,
SOSIAL MEDIA MARKETING DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
KELOMPOK UMKM
DI PGN BANDAR LAMPUNG**

Responden Yth, Perkenalkan Saya

Nama : Ahmad Abrar

NPM : 242231109P

Prodi : Magister Manajemen IIB Darmajaya

Saat ini sedang melakukan penelitian Tesis saya yang berjudul “**Analisis Pengaruh Produk Knowledge, Sosial Media Marketing Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kelompok Umkm Di PGN Bandar Lampung**” Dalam rangka menyelesaikan tesis saya pada Program Studi Magister Manajemen, Institut Informatika & Bisnis Darmajaya tersebut, maka saya memerlukan bantuan Bpk / Ibu / Saudara (i) untuk mengisi kuesioner ini sebagai sumber data penelitian.

Saya mengharapkan kerja sama Bpk. / Ibu/ Saudara(i) untuk memberikan jawaban pada kuesioner ini secara jujur dan apa adanya karena identitas dan informasi dari Bapak/ Ibu/ Saudara(i) akan di rahasiakan oleh peneliti dan hanya digunakan untuk penelitian ini.

Cara Pengisian Kuesioner:

Isilah kolom pertanyaan dengan memberikan tanda silang (√) pada kolom pilihan jawaban yang paling tepat sesuai dengan kondisi Bpk. / Ibu/ Saudara(i) dalam lembar kuesioner yang telah disediakan.

Jawaban Pertanyaan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Atas perhatian dan kerja sama Bpk. / Ibu/ Saudara(i), saya mengucapkan terima kasih.

Ahmad Abrar

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian:

Beri tanda silang (X) pada huruf alternatif jawaban yang tersedia, yang sesuai dengan kondisi riil Anda.

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan Terakhir :
5. Jenis UMKM :

KUESIONER PENELITIAN

A. PRODUK KNOWLEDGE (X1)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya mengetahui fitur-fitur utama dari layanan gas bumi PGN.					
2	Saya memahami manfaat penggunaan gas bumi PGN untuk efisiensi kegiatan usaha saya.					
3	Saya mengetahui cara penggunaan layanan PGN secara aman dan efisien.					
4	Saya mengetahui keunggulan layanan PGN dibandingkan dengan penyedia energi lain seperti LPG.					
5	Saya memperoleh informasi tentang PGN dari media sosial, brosur, atau internet.					
6	Saya yakin PGN memiliki layanan yang sesuai dengan kebutuhan usaha UMKM.					
7	Saya mengetahui prosedur pendaftaran dan pemasangan layanan gas bumi PGN.					

B. SOCIAL MEDIA MARKETING (X2)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Konten media sosial PGN menarik dan menghibur untuk dilihat.					
2	Saya merasa terhibur dengan video, gambar, atau caption yang dibagikan PGN di media sosial.					
3	Saya dapat dengan mudah berinteraksi (bertanya atau memberi komentar) melalui media sosial PGN.					
4	Akun media sosial PGN mengikuti tren atau isu terkini yang relevan dengan pelaku UMKM Saya dengan mudah.					
5	Konten media sosial PGN disesuaikan dengan kebutuhan dan minat konsumen seperti saya.					
6	Saya sering melihat ulasan atau komentar dari pengguna lain tentang layanan PGN di media sosial.					
7	Saya pernah membagikan atau merekomendasikan informasi tentang PGN melalui media sosial.					
8	Media sosial PGN membantu saya lebih mengenal produk dan layanan yang ditawarkan.					

C. PERILAKU KONSUMEN (X3)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya percaya bahwa produk atau layanan yang saya gunakan dari PGN selalu memenuhi kualitas yang					

	dijanikan.					
2	Saya berencana untuk terus menggunakan layanan PGN dalam jangka panjang.					
3	Saya lebih memilih menggunakan layanan PGN dibandingkan penyedia layanan energi lainnya.					
4	Saya sering mempertimbangkan saran atau rekomendasi dari keluarga dan teman sebelum memilih layanan PGN.					
5	Saya membeli layanan PGN karena yakin produk ini dapat membantu meningkatkan efisiensi usaha saya.					
6	Saya rutin menggunakan layanan PGN sebagai sumber energi utama untuk usaha saya.					

D. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya merasa harga yang ditawarkan oleh PGN sesuai dengan kualitas produk yang saya terima.					
2	Harga yang saya bayar untuk produk PGN sangat wajar dibandingkan dengan manfaat yang saya peroleh.					
3	Kualitas produk PGN sesuai dengan harapan saya.					
4	Saya puas dengan kualitas layanan yang diberikan oleh PGN, baik dari sisi keandalan maupun kecepatan.					
5	Saya dapat dengan mudah mengakses informasi mengenai produk PGN sebelum melakukan pembelian.					
6	Saya merasa harga yang saya bayar untuk					

	produk PGN memberikan manfaat yang lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan.					
7	Harga yang saya bayar untuk layanan PGN sesuai dengan manfaat yang saya peroleh.					
8	Layanan pelanggan PGN sangat responsif dan membantu dalam proses pembelian.					
9	PGN menyediakan dukungan pelanggan yang memadai, baik selama maupun setelah pembelian.					

LAMPIRAN 2

TABEL TABULASI KUESIONER (X1)

No	X1_P1	X1_P2	X1_P3	X1_P4	X1_P5	X1_P6	X1_P7
1	3	5	2	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4	3	4
4	5	5	3	5	5	4	5
5	4	4	2	4	3	2	3
6	5	5	5	5	5	4	5
7	5	4	3	4	4	3	4
8	4	4	5	5	4	4	4
9	4	4	4	4	4	3	4
10	5	5	4	5	4	3	4
11	4	3	4	3	3	3	3
12	5	5	1	2	2	1	2
13	5	5	4	5	4	5	4
14	5	5	5	3	3	5	3
15	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	3	4	3	4	3
17	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	4	4	3	5	3
19	4	3	5	4	4	3	4
20	4	3	3	3	3	3	3
21	3	3	1	3	4	3	4
22	5	5	5	5	5	5	5
23	5	4	4	4	4	3	4

24	5	4	5	5	5	5	5
25	5	4	4	4	3	4	3
26	5	4	5	4	2	4	2
27	4	4	3	4	4	2	4
28	5	2	5	3	3	3	3
29	4	4	2	4	5	4	5
30	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	3	4	4	4
32	5	4	2	4	5	5	5
33	5	5	3	4	5	3	5
34	4	4	4	4	4	5	4
35	5	4	4	4	4	3	4
36	4	3	3	3	3	4	3
37	5	4	4	4	5	3	5
38	5	4	2	5	4	5	4
39	4	3	4	4	4	3	4
40	5	5	5	5	5	5	5
41	4	3	3	4	4	5	4
42	4	3	3	4	4	5	4
43	4	4	4	4	3	3	3
44	5	5	5	5	5	5	5
45	5	4	5	5	5	3	5
46	4	4	4	4	3	3	3
47	4	4	4	5	4	4	4
48	3	3	3	3	3	3	3
49	4	4	1	4	4	3	4
50	5	4	4	4	4	5	4
51	4	3	3	3	3	3	3
52	5	4	4	4	5	5	5
53	5	4	5	5	4	1	4
54	4	3	5	4	4	1	4
55	5	5	5	5	5	4	5
56	4	3	3	4	4	4	4
57	4	3	3	4	4	4	4
58	4	4	4	4	3	3	3
59	5	5	5	5	5	4	5
60	5	4	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	3	3	3
62	4	4	5	5	4	2	4
63	3	3	4	3	3	5	3
64	5	5	5	4	5	3	5
Total	283	255	243	263	255	237	255
Rata2	4,42	3,98	3,80	4,11	3,98	3,70	3,98

TABEL TABULASI KUESIONER (X2)

No	X2_P1	X2_P2	X2_P3	X2_P4	X2_P5	X2_P6	X2_P7	X2_P8
1	5	4	5	5	5	5	5	5
2	3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4	3
5	2	2	3	2	2	5	5	5
6	4	5	5	5	4	4	4	5
7	4	5	5	3	4	4	4	4
8	5	4	4	4	5	4	3	4
9	3	4	4	3	3	4	4	5
10	4	5	4	3	4	5	4	5
11	3	4	4	4	3	3	4	4
12	2	1	1	1	2	4	4	4
13	4	4	4	4	4	3	3	3
14	5	5	5	5	5	4	4	5
15	5	5	5	5	5	5	5	4
16	4	4	3	4	4	5	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	4	5	5	3	4	4
19	3	4	4	3	3	3	4	4
20	3	3	3	3	3	4	4	3
21	3	2	3	3	3	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5
23	3	4	4	3	3	4	4	3
24	5	5	5	5	5	5	5	4
25	4	4	4	4	4	4	3	3
26	5	2	4	5	5	5	4	5
27	3	4	3	2	3	5	4	4
28	3	3	3	3	3	5	4	4
29	4	3	4	3	4	5	5	5
30	4	4	4	4	4	5	4	4
31	4	4	3	3	4	4	4	5
32	4	4	4	4	4	5	4	4
33	4	5	5	3	4	5	4	4
34	3	3	4	4	3	5	5	4
35	4	4	4	4	4	5	5	5
36	4	3	4	4	4	4	4	4
37	2	4	4	2	2	4	4	3
38	4	3	4	5	4	4	5	4
39	4	4	4	3	4	5	4	5
40	5	5	5	5	5	4	4	4
41	5	5	5	5	5	5	4	3
42	5	5	5	5	5	5	4	5
43	4	3	4	3	4	5	5	5
44	5	5	5	5	5	4	5	4
45	4	4	4	5	4	5	5	5
46	5	4	4	3	5	5	5	4

47	5	4	5	4	5	5	4	5
48	3	3	3	3	3	2	4	4
49	4	4	5	4	4	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	4	3	4	5	5	5
52	5	5	4	5	5	3	4	4
53	4	4	4	4	4	3	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	3
55	4	5	5	5	4	5	5	5
56	4	5	5	4	4	4	4	5
57	4	4	4	3	4	4	4	4
58	4	4	4	3	4	4	3	4
59	4	5	4	5	4	4	4	5
60	5	4	4	4	5	5	4	5
61	2	2	2	2	2	3	4	4
62	2	2	4	2	2	4	4	4
63	5	5	5	5	5	3	3	3
64	3	3	3	4	3	4	4	5
Total	252	251	260	243	252	274	270	273
Rata2	3,94	3,92	4,06	3,80	3,94	4,28	4,22	4,27

TABEL TABULASI KUESIONER (X3)

No	X3_P1	X3_P2	X3_P3	X3_P4	X3_P5	X3_P6
1	5	5	4	5	3	5
2	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	2
4	3	4	3	5	5	3
5	2	2	2	2	4	3
6	5	4	4	5	5	3
7	4	3	4	5	5	4
8	4	4	4	5	4	4
9	3	3	2	3	4	3
10	3	3	3	5	5	3
11	4	3	3	4	4	4
12	1	1	2	2	5	2
13	5	5	4	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5
16	3	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5
18	4	5	5	4	5	4
19	3	3	3	4	4	3
20	3	3	3	4	4	3
21	3	3	3	2	3	2
22	5	5	5	4	5	5
23	3	3	3	5	5	3

24	4	5	5	5	5	5
25	4	4	4	4	5	4
26	5	4	2	5	5	4
27	3	2	3	5	4	3
28	3	3	3	3	5	3
29	4	4	4	5	4	3
30	4	4	4	5	4	2
31	4	4	4	5	4	5
32	4	5	4	5	5	3
33	4	3	3	5	5	2
34	4	5	4	3	4	4
35	3	3	3	4	5	4
36	3	4	3	4	4	4
37	3	3	3	3	5	1
38	4	5	5	5	5	3
39	3	3	3	5	4	4
40	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	5	4	4
42	5	5	5	5	4	4
43	3	3	3	4	4	3
44	5	5	5	5	5	5
45	4	3	4	5	5	5
46	4	3	4	5	4	4
47	4	4	4	5	4	4
48	3	3	3	4	3	3
49	4	3	3	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5
51	5	3	4	4	4	3
52	5	5	4	5	5	4
53	3	1	1	5	5	4
54	3	1	1	5	4	4
55	5	4	4	4	5	4
56	4	4	4	5	4	4
57	3	4	4	4	4	3
58	4	3	3	4	4	3
59	5	4	4	4	5	5
60	5	5	4	5	5	4
61	3	3	2	3	4	3
62	4	2	4	3	4	4
63	5	5	5	4	3	5
64	3	3	3	5	5	3
Total	249	237	233	279	283	237
Rata2	3,89	3,70	3,64	4,36	4,42	3,70

TABEL TABULASI KUESIONER (Y)

No	Y_P1	Y_P2	Y_P3	Y_P4	Y_P5	Y_P6	Y_P7	Y_P8	Y_P9
1	5	4	5	5	4	5	5	3	5
2	4	3	3	4	3	5	4	2	4
3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	3	4	5	4	5
6	4	4	4	4	3	3	4	1	5
7	4	4	4	4	5	5	4	3	4
8	4	4	4	3	3	5	4	4	4
9	5	4	4	4	5	5	5	5	5
10	5	5	5	4	5	5	5	4	5
11	4	4	3	4	5	5	4	4	4
12	5	4	4	4	3	4	5	3	4
13	4	3	3	3	5	5	4	5	3
14	5	4	4	4	4	5	5	5	5
15	5	4	5	5	4	5	5	4	4
16	4	3	5	4	4	5	4	4	4
17	5	5	5	5	3	4	5	3	5
18	4	3	3	4	3	4	4	4	4
19	4	3	3	4	5	5	4	5	4
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3
21	5	5	5	5	4	5	5	4	5
22	5	4	5	5	1	5	5	4	5
23	4	4	4	4	1	5	4	4	3
24	4	4	5	5	4	4	4	4	4
25	3	3	4	3	4	5	3	4	3
26	5	5	5	4	4	4	5	3	5
27	5	4	5	4	3	4	5	3	4
28	4	4	5	4	4	4	4	5	4
29	5	5	5	5	4	5	5	4	5
30	5	5	5	4	2	3	5	3	4
31	4	4	4	4	4	3	4	4	5
32	4	4	5	4	5	4	4	5	4
33	4	4	5	4	3	5	4	3	4
34	5	5	5	5	3	4	5	1	4
35	5	4	5	5	4	1	5	4	5
36	4	4	4	4	3	4	4	3	4
37	4	4	4	4	4	5	4	5	3
38	4	3	4	5	4	4	4	5	4
39	5	5	5	4	4	3	5	4	5
40	4	5	4	4	5	5	4	5	4
41	5	5	5	4	5	5	5	5	3
42	4	4	5	4	5	5	4	5	5
43	4	4	5	5	5	5	4	4	5
44	5	3	4	5	5	5	5	5	4
45	5	5	5	5	3	4	5	4	5
46	4	5	5	5	3	3	4	2	4
47	5	4	5	4	3	5	5	4	5
48	4	1	2	4	3	4	4	4	4

49	5	5	5	5	4	5	5	3	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	5	5	4	4	5	4	5
52	4	3	3	4	3	5	4	4	4
53	4	3	3	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	5	5	4	5	3
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	4	4	4	4	5	5	4	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	3	3	5	4	3	4
59	5	4	4	4	5	5	5	5	5
60	5	5	5	4	4	4	5	4	5
61	4	4	3	4	2	5	4	4	4
62	5	4	4	4	3	5	5	3	4
63	4	3	3	3	3	3	4	3	3
64	5	4	4	4	4	5	5	3	5
Total	284	259	274	270	243	282	284	248	273
Rata2	4,44	4,05	4,28	4,22	3,80	4,41	4,44	3,88	4,27

LAMPIRAN 3 : UJI ANALISIS DAN SPSS

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	32	50.0	50.0	50.0
Valid Perempuan	32	50.0	50.0	100.0
Total	64	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Diploma	14	21.9	21.9	21.9
Magister	19	29.7	29.7	51.6
Valid Sarjana	18	28.1	28.1	79.7
SMA	13	20.3	20.3	100.0
Total	64	100.0	100.0	

Jenis_UMKM

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Catering dan Jasa Makanan	13	20.3	20.3	20.3
Valid Industri Pengolahan Makanan	13	20.3	20.3	40.6
Laundry	13	20.3	20.3	60.9

Restoran dan Kafe	13	20.3	20.3	81.3
Usaha Pengolahan dan Pembuatan Roti/Kue	12	18.8	18.8	100.0
Total	64	100.0	100.0	

HASIL/FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

Variabel X1

X1_P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	6.3	6.3	6.3
4	29	45.3	45.3	51.6
5	31	48.4	48.4	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X1_P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.6	1.6	1.6
3	15	23.4	23.4	25.0
4	32	50.0	50.0	75.0
5	16	25.0	25.0	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X1_P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	0	4.7	4.7	4.7
2	5	7.8	7.8	12.5
3	14	21.9	21.9	34.4
4	24	34.4	34.4	68.8
5	21	31.3	31.3	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X1_P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.6	1.6	1.6

	3	11	17.2	17.2	18.8
	4	32	50.0	50.0	68.8
	5	20	31.3	31.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

X1_P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	2	3.1	3.1
	3	16	25.0	28.1
Valid	4	27	42.2	70.3
	5	19	29.7	100.0
	Total	64	100.0	

X1_P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	0	4.7	4.7
	2	3	4.7	9.4
Valid	3	23	35.9	45.3
	4	18	25.0	70.3
	5	20	29.7	100.0
	Total	64	100.0	

X1_P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	2	3.1	3.1
	3	16	25.0	28.1
Valid	4	27	42.2	70.3
	5	19	29.7	100.0
	Total	64	100.0	

VARIABLE X2**X2_P1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	7.8	7.8	7.8
3	13	20.3	20.3	28.1
Valid 4	27	42.2	42.2	70.3
5	19	29.7	29.7	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X2_P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.6	1.6	1.6
2	5	7.8	7.8	9.4
Valid 3	11	17.2	17.2	26.6
4	28	43.8	43.8	70.3
5	19	29.7	29.7	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X2_P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.6	1.6	1.6
2	1	1.6	1.6	3.1
Valid 3	10	15.6	15.6	18.8
4	33	51.6	51.6	70.3
5	19	29.7	29.7	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X2_P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.6	1.6	1.6
2	5	7.8	7.8	9.4
Valid 3	20	31.3	31.3	40.6
4	18	28.1	28.1	68.8
5	20	31.3	31.3	100.0

Total	64	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

X2_P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	5	7.8	7.8	7.8
3	13	20.3	20.3	28.1
Valid 4	27	42.2	42.2	70.3
5	19	29.7	29.7	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X2_P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	1.6	1.6	1.6
3	10	15.6	15.6	17.2
Valid 4	23	35.9	35.9	53.1
5	30	46.9	46.9	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X2_P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	7.8	7.8	7.8
Valid 4	40	62.5	62.5	70.3
5	19	29.7	29.7	100.0
Total	64	100.0	100.0	

X2_P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	14.1	14.1	14.1
Valid 4	29	45.3	45.3	59.4
5	26	40.6	40.6	100.0
Total	64	100.0	100.0	

Variabel X3

X3_P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	1	1.6	1.6	1.6
Valid 2	1	1.6	1.6	3.1
3	21	32.8	32.8	35.9

	4	22	34.4	34.4	70.3
	5	19	29.7	29.7	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

X3_P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	3	4.7	4.7
	2	3	4.7	9.4
Valid	3	23	35.9	45.3
	4	16	25.0	70.3
	5	19	29.7	100.0
	Total	64	100.0	

X3_P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	2	3.1	3.1
	2	5	7.8	10.9
Valid	3	20	31.3	42.2
	4	24	37.5	79.7
	5	13	20.3	100.0
	Total	64	100.0	

X3_P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	3	4.7	4.7
	3	6	9.4	14.1
Valid	4	20	31.3	45.3
	5	35	54.7	100.0
	Total	64	100.0	

X3_P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	6.3	6.3

	4	29	45.3	45.3	51.6
	5	31	48.4	48.4	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

X3_P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	1	1.6	1.6
	2	5	7.8	9.4
Valid	3	20	31.3	40.6
	4	24	37.5	78.1
	5	14	21.9	100.0
	Total	64	100.0	

Variabel Y

Y_P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	3	1	1.6	1.6
Valid	4	34	53.1	54.7
	5	29	45.3	100.0
	Total	64	100.0	

Y_P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	1	1.6	1.6
	3	12	18.8	20.3
Valid	4	33	51.6	71.9
	5	18	28.1	100.0
	Total	64	100.0	

Y_P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	1	1.6	1.6
	3	10	15.6	17.2
Valid	4	23	35.9	53.1
	5	30	46.9	100.0
	Total	64	100.0	

Y_P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	7.8	7.8	7.8
4	40	62.5	62.5	70.3
5	19	29.7	29.7	100.0
Total	64	100.0	100.0	

Y_P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	3.1	3.1	3.1
2	2	3.1	3.1	6.3
3	20	31.3	31.3	37.5
4	23	35.9	35.9	73.4
5	17	26.6	26.6	100.0
Total	64	100.0	100.0	

Y_P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.6	1.6	1.6
3	7	10.9	10.9	12.5
4	20	31.3	31.3	43.8
5	36	56.3	56.3	100.0
Total	64	100.0	100.0	

Y_P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	1.6	1.6	1.6
4	34	53.1	53.1	54.7
5	29	45.3	45.3	100.0
Total	64	100.0	100.0	

Y_P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	3.1	3.1	3.1
2	2	3.1	3.1	6.3
3	15	23.4	23.4	29.7
4	28	43.8	43.8	73.4
5	17	26.6	26.6	100.0

Total	64	100.0	100.0	
-------	----	-------	-------	--

UJI VALIDITAS

Variabel X1

		Correlations						
		X1_P1	X1_P2	X1_P3	X1_P4	X1_P5	X1_P6	TOTAL_X1
X1_P1	Pearson Correlation	1	.537**	.407**	.389**	.327**	.166	.327**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.008	.189	.008
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1_P2	Pearson Correlation	.537**	1	.206	.552**	.438**	.228	.438**
	Sig. (2-tailed)	.000		.102	.000	.000	.070	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1_P3	Pearson Correlation	.407**	.206	1	.433**	.220	.145	.220
	Sig. (2-tailed)	.001	.102		.000	.080	.253	.080
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1_P4	Pearson Correlation	.389**	.552**	.433**	1	.655**	.317*	.655**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.011	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1_P5	Pearson Correlation	.327**	.438**	.220	.655**	1	.346**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.080	.000		.005	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1_P6	Pearson Correlation	.166	.228	.145	.317*	.346**	1	.346**
	Sig. (2-tailed)	.189	.070	.253	.011	.005		.005
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1_P7	Pearson Correlation	.327**	.438**	.220	.655**	1.000**	.346**	1
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.080	.000	.000	.005	
	N	64	64	64	64	64	64	64
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.620**	.701**	.575**	.775**	.807**	.390**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X2

		Correlations							
		X2_P1	X2_P2	X2_P3	X2_P4	X2_P5	X2_P6	X2_P7	TOTAL_X2
X2_P1	Pearson Correlation	1	.630**	.672**	.771**	1.000**	.248*	.087	.203
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.048	.493	.108
	N	64	64	64	64	64	64	64	64
X2_P2	Pearson Correlation	.630**	1	.775**	.609**	.630**	.071	-.054	.008
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.576	.669	.951
	N	64	64	64	64	64	64	64	64
X2_P3	Pearson Correlation	.672**	.775**	1	.680**	.672**	.245	.173	.138
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.051	.171	.275
	N	64	64	64	64	64	64	64	64
X2_P4	Pearson Correlation	.771**	.609**	.680**	1	.771**	.092	.157	.166
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.472	.216	.191
	N	64	64	64	64	64	64	64	64
X2_P5	Pearson Correlation	1.000**	.630**	.672**	.771**	1	.248*	.087	.203
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.048	.493	.108
	N	64	64	64	64	64	64	64	64
X2_P6	Pearson Correlation	.248*	.071	.245	.092	.248*	1	.528**	.442**
	Sig. (2-tailed)	.048	.576	.051	.472	.048		.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64
X2_P7	Pearson Correlation	.087	-.054	.173	.157	.087	.528**	1	.486**
	Sig. (2-tailed)	.493	.669	.171	.216	.493	.000		.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64
X2_P8	Pearson Correlation	.203	.008	.138	.166	.203	.442**	.486**	1
	Sig. (2-tailed)	.108	.951	.275	.191	.108	.000	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64

TOTAL_X2	Pearson Correlation	.884**	.723**	.825**	.819**	.884**	.471**	.370**	.422**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.001	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel X3

		Correlations						
		X3_P1	X3_P2	X3_P3	X3_P4	X3_P5	X3_P6	TOTAL_X3
X3_P1	Pearson Correlation	1	.732**	.707**	.507**	.170	.601**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.181	.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
X3_P2	Pearson Correlation	.732**	1	.831**	.393**	.166	.507**	.864**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.189	.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
X3_P3	Pearson Correlation	.707**	.831**	1	.364**	.148	.520**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.243	.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
X3_P4	Pearson Correlation	.507**	.393**	.364**	1	.286*	.411**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003		.022	.001	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
X3_P5	Pearson Correlation	.170	.166	.148	.286*	1	.136	.361**
	Sig. (2-tailed)	.181	.189	.243	.022		.283	.003
	N	64	64	64	64	64	64	64
X3_P6	Pearson Correlation	.601**	.507**	.520**	.411**	.136	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.283		.000
	N	64	64	64	64	64	64	64
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.867**	.864**	.848**	.656**	.361**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Y

		Correlations									
		Y_P1	Y_P2	Y_P3	Y_P4	Y_P5	Y_P6	Y_P7	Y_P8	Y_P9	TOTAL_Y
Y_P1	Pearson Correlation	1	.559**	.537**	.512**	-.010	-.014	1.000**	-.047	.583**	.584**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.940	.914	.000	.711	.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P2	Pearson Correlation	.559**	1	.750**	.398**	.054	-.030	.559**	-.120	.413**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.672	.812	.000	.347	.001	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P3	Pearson Correlation	.537**	.750**	1	.528**	.055	-.058	.537**	-.058	.442**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.667	.651	.000	.647	.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P4	Pearson Correlation	.512**	.398**	.528**	1	.024	-.091	.512**	-.036	.486**	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.852	.473	.000	.777	.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P5	Pearson Correlation	-.010	.054	.055	.024	1	.226	-.010	.518**	.127	.549**
	Sig. (2-tailed)	.940	.672	.667	.852		.073	.940	.000	.317	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P6	Pearson Correlation	-.014	-.030	-.058	-.091	.226	1	-.014	.314*	-.054	.385**
	Sig. (2-tailed)	.914	.812	.651	.473	.073		.914	.012	.674	.002
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P7	Pearson Correlation	1.000**	.559**	.537**	.512**	-.010	-.014	1	-.047	.583**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.940	.914		.711	.000	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P8	Pearson Correlation	-.047	-.120	-.058	-.036	.518**	.314*	-.047	1	-.021	.441**
	Sig. (2-tailed)	.711	.347	.647	.777	.000	.012	.711		.869	.000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Y_P9	Pearson Correlation	.583**	.413**	.442**	.486**	.127	-.054	.583**	-.021	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.317	.674	.000	.869		.000

	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.584**	.612**	.646**	.542**	.549**	.385**	.584**	.441**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	7

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	8

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	6

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.699	9

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	Unstandardized Residual	Unstandardized Residual
N		64	64	64
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7	0E-7	0E-7
	Std. Deviation	3.27450267	2.93524661	3.26891370
Most Extreme Differences	Absolute	.065	.055	.048
	Positive	.040	.035	.043
	Negative	-.065	-.055	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.519	.444	.385
Asymp. Sig. (2-tailed)		.951	.989	.998

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	26.887	3.037		8.852	.000		
1 TOTAL_X1	.032	.119	.034	.265	.792	.659	1.517
TOTAL_X2	.652	.128	.918	5.081	.000	.342	2.928
TOTAL_X3	-.471	.155	-.574	-3.036	.004	.312	3.208

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

KOEFESIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.575 ^a	.331	.297	2.790

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	26.887	3.037		8.852	.000
	TOTAL_X1	.832	.194	.784	6.595	.022
	TOTAL_X2	.652	.128	.918	5.081	.000
	TOTAL_X3	.961	.305	.665	2.700	.003

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	230.987	3	76.996	9.892	.000 ^b
	Residual	467.013	60	7.784		
	Total	698.000	63			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X3, TOTAL_X1, TOTAL_X2