

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diselenggarakan Sidang TESIS dengan judul “ANALISIS PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE* , *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KELOMPOK UMKM DI PGN BANDAR LAMPUNG” untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar PASCASARJANA EKONOMI bagi mahasiswa:

Nama : Ahmad Abrar
NPM : 2422311091P
Program Studi : Magister Manajemen


Telah dinyatakan LULUS oleh dewan penguji yang terdiri dari :


Nama	Status
1. Dr. Novita Sari, M.M	Ketua Penguji
2. Dr. Anggalia Wibasuri, M.M	Anggota Penguji

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Ketua Program Studi


Dr. Ir. Supriyadi, M.M
NIK. 15061219


Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si
NIK. 14360118