

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diselenggarakan Sidang TESIS dengan judul “**ANALISIS PENGARUH PRODUCT KNOWLEDGE, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KELOMPOK UMKM DI PGN BANDAR LAMPUNG**” untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar PASCASARJANA EKONOMI bagi mahasiswa:

Nama

: Ahmad Abrar

NPM

: 2422311091P

Program Studi

: Magister Manajemen

Telah dinyatakan **LULUS** oleh dewan pengaji yang terdiri dari :

Nama

1. Dr. Novita Sari, M.M

2. Dr. Anggalia Wibasuri, M.M

Status

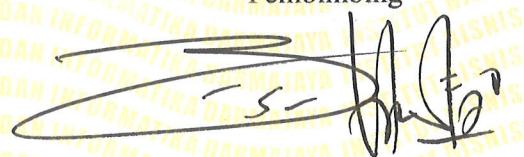
Ketua Pengaji

Anggota Pengaji

Disetujui Oleh :

Pembimbing

Ketua Program Studi



Dr. Ir. Supriyadi, M.M

NIK. 15061219



Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si

NIK. 14360118