

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET UMROH
(Studi pada PT Safar Wisata Madina)**

TESIS



**Oleh:
M IMRON ROSADI
NPM. 2422311081P**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**