

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Peneltian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Theory of Planet Behavior</i>	12
2.2 Variasi Produk	13
2.2.1 Karakteristik Variasi Produk	13

2.2.2 Faktor yang mempengaruhi Variasi Produk.....	15
2.2.3 Indikator Variasi Produk	16
2.3 Kualitas Pelayanan.....	18
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Kaulitas Pelayanan.....	19
2.3.2 Indikator Kualitas Pelayanan.....	20
2.4 Keputusan Pembelian	21
2.4.1 Proses Keputusan Membeli	22
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	22
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	25
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.6 Kerangka Pikir	27
2.7 Hipotesis Penelitian	28
1.7.1 Terdapat pengaruh dari variasi produk terhadap keputusan pembelian paket umroh di PT Safar Wisata Madina	28
1.7.2 Terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian paket umroh pada PT Safar Wisata Madina	29
1.7.3 Terdapat pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian paket umroh pada PT Safar Wisata Madina	30

BAB 1III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	32
3.2.1 Data Primer.....	32
3.2.2 Data Sekunder	32
3.3 Populasi	32
3.4 Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Definisi Operasional Variabel	34
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Uji Kualitas Data	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	38

3.7.3 Analisis Regresi Berganda	39
3.7.4 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Deskripsi Responden	42
4.1.2 Rekapitulasi Jawaban Responden	46
4.1.3 Analisis Data	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.2.1 Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	62
4.2.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	63
4.2.3 Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.4 Analisis Teoritis	65
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Jumlah Jamaah Umroh Indonesia Pada Tahun 2023	1
Tabel 1.2	Daftar Variasi Produk PT Safar Wisata Madina	3
Tabel 1.3	Daftar Pelayanan PT Safar Wisata Madina.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2	Kategori Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha	38
Tabel 4.1	Umur Responden.....	42
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.3	Sumber Informasi Responden	45
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Variabel Variasi Produk	47
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Pelayanan.....	49
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.7	Uji Validitas Data.....	56
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Data	57
Tabel 4.9	Uji Normalitas	58
Tabel 4.10	Uj Multikolinearitas	59
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji t	61
Tabel 4.13	Hasil Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian Produk	22
Gambar 2.2	Kerangka Pikir	27