

## **ABSTRAK**

Nilai perusahaan penting bagi investor untuk menilai kinerja perusahaan saat ini dan prospek perusahaan dimasa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CEO *Overconfidence* terhadap nilai perusahaan dengan Environmental, Social, and Governance (ESG) sebagai variabel moderasi. Berfokus pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Teknik analisis data dilakukan menggunakan Analisis regresi berganda dan uji Moderated Regression Analysis (MRA) dengan sampel sebanyak 8 perusahaan BUMN melalui metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CEO *Overconfidence* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun ESG tidak dapat memoderasi pengaruh CEO *Overconfidence* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: CEO *Overconfidence*, Nilai Perusahaan, Environmental, Social, and Governance (ESG), Perusahaan BUMN, Bursa Efek Indonesia