

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Teori Behavioral Finance.....	11
2.2 Upper Echelon Teory	12
2.3 Teori Penipuan Diri (<i>Self Deception Theory</i>)	13
2.4 Nilai Perusahaan.....	14
2.4.1 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	16
2.4.2 Indikator Nilai Perusahaan	16
2.5 Definisi <i>CEO</i>	19
2.6 Definisi <i>Overconfidence</i>	20
2.7 <i>Ceo Overconfidence</i>	21
2.7.1 Indikator <i>Ceo Ovrconfidence</i>	22
2.8 Environmental, Social, dan Governance (ESG)	24
2.8.1 Pengungkapan Environmental	26
2.8.2 Pengungkapan Social	26
2.8.3 Pengungkapan Governance	27
2.9 Penelitian Terdahulu.....	34

2.10 Kerangka Penelitian	42
2.11 Pengembangan Hipotesis.....	43
2.11.1 Pengaruh Ceo <i>Overconfidence</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.11.2 Pengaruh Ceo <i>Overconfidence</i> terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh <i>Environmental, Social and Governance (ESG)</i>	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Sumber Data.....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.3.1 Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	46
3.3.2 Observasi Pasif.....	46
3.3.3 Dokumentasi	47
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi.	47
3.4.2 Sampel	47
3.5 Variabel Penelitian	48
3.5.1 Variabel Bebas/Independen	49
3.5.2 Variabel Terikat/Dependen.....	49
3.5.3 Variabel Moderasi	49
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.7 Metode Analisis Data	51
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.8 Uji Persyaratan Data.....	52
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	52
3.8.2 Uji Normalitas.....	52
3.8.3 Uji Multikolinearitas	53
3.9 Alat Analisis.....	53
3.9.1 Model Regresi Linier Berganda	53
3.9.3 Uji T (Partial Individual Test)	54
3.9.4 Koefisien Determinasi	54
3.9.5 Uji Moderating Regrestion Analysis (MRA)	54
3.10 Hipotesis Statistik.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Data.....	56
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.2.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	62
4.2.2 Hasil Perhitungan Ceo <i>Overconfidence</i>	63
4.2.3 Hasil Perhitung Environmental, Social , Governance (ESG)	64
4.3 Hasil Uji Analisis Data.....	65
4.3.1 Statistika Deskriptif.....	65
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data	66
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	66
4.4.1.1 Uji Normalitas	66
4.4.2 Uji Multikolinieritas	67
4.5 Alat Analisis.....	68

4.5.1 Regresi Linear Berganda	68
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	70
4.6.1 Hasil Uji T	70
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.7 Pembahasan	73
4.7.1 Pengaruh CEO <i>Overconfidence</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.7.2 Pengaruh CEO <i>Overconfidence</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Environmental, Social and Governance Sebagai Variabel Moderasi	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Photograph Score	23
Tabel 2.2. Score Tingkat Pendidikan.....	24
Tabel 2.3. Indikator Pengungkapan ESG GRI Standar	30
Tabel 2.4. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1. Kriteria Sampel	48
Tabel 3.2. Daftar Sampel Perusahaan.....	48
Tabel 3.3. Operasional Variable.....	49
Tabel 4.1. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Periode 2020-2023.....	62
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan Ceo Overconfidence	63
Tabel 4.3. Hasil Perhitungan ESG Periode 2020-2023	64
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif	65
Tabel 4.5. Uji Normalitas Kolmonogrov-Smirnov.....	67
Tabel 4.6. Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.7. Model Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.8. Hasil Uji T	70
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.10. Model MRA.....	72
Tabel 4.11. Model Summary.....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Rata-Rata Indeks Harga Saham Gabungan.....	2
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian.....	42