

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, pengujian hipotesis, analisis dan pembahasan hasil penelitian tentang Pengaruh Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2), terhadap Keputusan Pembelian (Y) PT. Tripanca di Bandar Lampung maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Tripanca di Bandar Lampung.
2. Terdapat pengaruh variabel citra merek terhadap keputusan pembelian produk Tripanca di Bandar Lampung.
3. Terdapat pengaruh variabel kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Tripanca di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran- saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada PT. Tripanca di Bandar Lampung adalah :

1. Berdasarkan hasil penelitian melalui pengujian hipotesis menunjukan bahwa variabel Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh signifikan pada variabel Keputusan Pembelian. Oleh sebab itu langkah-langkah kebijakan yang harus diambil oleh perusahaan agar penjualan mencapai target yang diinginkan, maka perusahaan harus lebih memfokuskan pada faktor Kualitas Produk yaitu ” Tripanca memiliki ukuran kemasan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen (Galon 19 liter, Gelas 150 ml, Gelas

240 ml, dan Botol Plastik 330 ml, 600 ml, 1500 ml)” merupakan dari indikator Kesesuaian, agar produk tersebut memiliki varian kemasan yang berbeda dari produk lainnya, dan perusahaan harus lebih memfokuskan pada faktor Citra Merek yaitu “Produk Tripanca cocok untuk dikonsumsi oleh semua kondisi apapun” merupakan dari indikator Kualitas atau mutu.

2. Bagi peneliti lain yang hendak melakukan penelitian sejenis agar dapat mengembangkan penelitian serta menambah kekurangan yang ada pada penelitian ini sehingga makin memperkaya pengetahuan tentang variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.