

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Raja Persada.
- Bilson, Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Edo Zulfadly. 2014. *Pengaruh Kualitas Produ, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang*.
- Etta M.S. dan Sopiah. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi ke 14. Jakarta : Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Andi.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.