

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.2 Return Saham	10
2.3 <i>Basic Earning Power</i>	14
2.4 <i>Market Value Added</i>	15
2.5 <i>Total Asset Turnover</i>	18
2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Kerangka Penelitian	21
2.8 Bangunan Hipotesis	22
2.8.1 Pengaruh <i>Basic Earning Power</i> terhadap <i>Return Saham</i>	22
2.8.2 Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	23
2.8.3 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return Saham</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Sumber Data.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.3 Populasi dan Sampel	26

3.3.1	Populasi.....	26
3.3.2	Sampel.....	27
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1	Variabel Penelitian	27
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.2.1	<i>Return Saham</i>	28
3.4.2.2	<i>Basic Earning Power</i>	28
3.4.2.3	<i>Market Value Added</i>	29
3.4.2.4	<i>Total Asset Turnover</i>	29
3.5	Metode Analisis Data.....	30
3.5.1	Statistik Deskriptif	30
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	30
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas.....	31
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	31
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.6	Uji Regresi	33
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.6.3	Uji Kelayakan Model (Uji f)	33
3.6.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	34
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Deskripsi Data.....	35
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Analisis Data	36
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	37
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	38
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	39
4.2.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	39
4.3	Hasil Uji Regresi	40
4.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	40
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
4.3.3	Uji Kelayakan Model (Uji f).....	42
4.3.4	Uji Hipotesis (Uji t).....	43
4.4	Pembahasan	44
4.4.1	Pengaruh <i>Basic Earning Power</i> terhadap <i>Return Saham</i>	44
4.4.2	Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap <i>Return Saham</i>	45
4.4.2	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return Saham</i>	47

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Keterbatasan Penelitian	49
5.3	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Ketentuan Durbin Watson.....	32
Tabel 4.1	Hasil Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif	44
Tabel 4.3	Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	46
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
Tabel 4.9	Uji Kelayakan Model (Uji f).....	51
Tabel 4.10	Uji Hipotesis (Uji t).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Persentase Harga Saham Perusahaan Sektor Keuangan Tahun 2021 - 2025	2
Gambar 1.2	Grafik Persentase <i>Return</i> Saham Perusahaan Sektor Keuangan Tahun 2022 - 2024	3
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	21