

***SISTEM REKOMENDASI MARKETPLACE JUAL BELI MOBIL DI  
WILAYAH BANDAR LAMPUNG MENGGUNAKAN METODE MOORA  
(MULTI- OBJECTIVE OPTIMIZATION BY RATION ANALYS)***

**Dari**

**Adinda Chahyaningrum saputri**

**ABSTRAK**

Pengguna internet yang semakin meningkat berpengaruh pada perkembangan *e-marketplace* di Indonesia, khususnya forum jual-beli *online*. Bandar Lampung adalah sebuah kota di Indonesia sekaligus ibu kota dan kota terbesar di provinsi Lampung. Seperti banyak kota-kota lain di Indonesia, Bandar Lampung yang membuka usaha jual beli mobil mobil. Terdapat beberapa masalah yang ada pada beberapa tempat showroom mobil di Bandar lampung dalam melakukan pemasaran masih dilakukan menggunakan *banner* sehingga banyak pelanggan yang mengalami kesulitan dalam mengetahui informasi mobil yang ditawarkan dikarenakan pemasangan *banner* hanya menampilkan nama tempat showroom dan lokasi, tidak adanya informasi mengenai jenis mobil dan fasilitas yang ditawarkan.

Metode rekomendasi yang digunakan adalah metode MOORA. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *prototype* dan akan diimplementasikan menggunakan PHP dan MySQL. Sistem ini akan diuji menggunakan metode *Black Box*.

Hasil penelitian ini adalah sistem yang dibangun dapat meningkatkan jangkauan pemasaran yang dimiliki perusahaan dalam listings maka perusahaan showroom mobil ingin membangun sarana pemasaran, maka akan dibuat sistem *marketplace* jual beli mobil yang akan dibangun, di fokuskan untuk menyebarkan informasi pada web ini akan menghadirkan layana informasi mobil secara cepat, kapan saja dan dimana saja.

**Kata Kunci :** Sistem, Rekomendasi, *Marketplace*, *Prototype* dan *Black Box*