

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Tujuan Penelitian	3
1.6. Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1. <i>E-Marketplace</i>	4
2.2. Metode Pengembangan Sistem	4
2.3. Bahasa Pemodelan Pengembangan Sistem (<i>UML</i>)	6
2.4. Alat Implementasi	9
2.5. PHP	10
2.6. Pengujian Sistem <i>Black Box</i>	10
2.7. Tinjauan Pustaka	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Metodologi Penelitian	17
3.2. Sistem Yang Berjalan	19
3.3. Desain Sistem	19
3.4. Rancangan Program	22
3.4.1. Rancangan Menu Utama	22

3.4.2.	Tampilan yang Diakses <i>Showroom</i>	23
3.4.3.	Tampilan yang Diakses Admin.....	26
3.5.	Pengujian Sistem.....	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1	Analisis Kebutuhan Penelitian.....	29
4.2	Hasil <i>Interface</i> Program.....	29
4.2.1.	Implementasi Menu Utama.....	30
4.2.2.	Tampilan yang Diakses <i>Showroom</i>	30
4.2.3.	Tampilan yang Diakses Admin.....	32
4.3	Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	36
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
5.1.	Kesimpulan.....	42
5.2.	Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA		43