

# **LAMPIRAN**

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Pengaruh E-WALLET (SHOPEEPAY) DAN LAYANAN KEUANGAN DIGITAL TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PADA MAHASISWA DI INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

Seluruh data dan informasi yang diperoleh hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian, dijaga kerahasiaannya, dan tidak merugikan pihak manapun. Atas perhatian, bantuan, dan kerja sama nya, saya ucapkan Terima Kasih

Petunjuk pengisian:

1. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
2. Pilihlah salah satu dari enam kolom pilihan tersebut

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Identitas Responden :

Nama	
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
Semester	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7

## Lampiran 2. Pernyataan

### E-Wallet (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN									
		STS		TS (2)		CS (3)		S		SS	
		(1)						(4)		(5)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Niat berperilaku											
1	Saya memiliki niat untuk terus menggunakan shopeepay sebagai alat pembayaran dalam bertransaksi										
2	Saya berencana untuk menggunakan e-wallet untuk berbagai jenis transaksi keuangan (selain menjadi alat pembayaran)										
Pengaruh Sosial											

3	Saya menggunakan shopeepay karena teman atau keluarga saya											
4	Penggunaan ShopeePay dalam lingkungan sosial saya dianggap sesuatu yang biasa dan diterima dengan baik											
Kepercayaan Layanan												
5	Saya percaya bahwa informasi saya dilindungi dengan baik saat menggunakan ShopeePay											
6	Saya percaya bahwa layanan e-wallet dapat diandalkan untuk melakukan transaksi kapan saja saya butuhkan.											

### Layanan keuangan digital (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN									
		STS		TS (2)		CS (3)		S		SS	
		(1)						(4)		(5)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Kemudahan Layanan											
1	Saya merasa mudah untuk mengakses layanan keuangan digital kapan saja dan di mana saja										
2	Proses pendaftaran dan verifikasi akun layanan keuangan digital sangat mudah dilakukan										
Biaya Layanan.											
3	Saya merasa biaya yang dikenakan untuk menggunakan layanan keuangan digital transparan dan tidak ada biaya tersembunyi.										
4	Saya merasa biaya yang dikenakan untuk menggunakan layanan										

	keuangan digital sesuai dengan kualitas layanan yang diberikan											
Keamanan												
5	Saya yakin layanan keuangan digital memiliki sistem yang kuat untuk mencegah penipuan dan aktivitas ilegal											
6	Saya yakin bahwa layanan keuangan digital secara terus menerus meningkatkan sistem keamanannya											

### Inklusi Keuangan (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN										
		STS		TS (2)		CS (3)		S		SS		
		(1)						(4)		(5)		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Akses ke produk dan layanan keuangan												
1	Saya merasa mudah mengakses layanan											

	keuangan (bank, pinjaman, dll.) di tempat saya tinggal											
2	Penggunaan teknologi untuk mengakses layanan keuangan (seperti aplikasi, website) mudah dipahami dan digunakan oleh saya.											
Kemampuan menggunakan layanan keuangan												
3	Saya memahami cara kerja produk keuangan seperti produk perbankan dan produk investasi											
4	Saya merasa cukup tahu tentang berbagai produk dan layanan keuangan yang tersedia di pasar											
Dampak layanan keuangan terhadap kondisi ekonomi												
5	Layanan keuangan yang saya gunakan membantu saya											

	mengelola keuangan sehari-hari dengan										
6	Saya merasa lebih mampu merencanakan keuangan masa depan saya berkat akses ke layanan keuangan										

### **Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden**

#### **E-Wallet (X1)**



**VAR00001**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	50	50.0	50.0	50.0
	5.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00002**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	52	52.0	52.0	52.0
	5.00	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00003**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	62	62.0	62.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00004**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	61	61.0	61.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00005**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	50	50.0	50.0	50.0
	5.00	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00006**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	44	44.0	44.0	44.0
	5.00	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Layanan Keuangan Digital (X2)**

**VAR00008**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	36	36.0	36.0	36.0
	5.00	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00009**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	34	34.0	34.0	34.0
	5.00	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00010**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	30	30.0	30.0	32.0
	5.00	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00011**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	26	26.0	26.0	26.0
	5.00	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00012**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	21	21.0	21.0	21.0
	5.00	79	79.0	79.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00013**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	24	24.0	24.0	24.0
	5.00	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Inklusi Keuangan (Y)**

**VAR00015**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	25	25.0	25.0	25.0
	5.00	75	75.0	75.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00016**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	3	3.0	3.0	3.0
	4.00	32	32.0	32.0	35.0
	5.00	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00017**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	31	31.0	31.0	33.0
	5.00	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00018**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	29	29.0	29.0	31.0
	5.00	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00019**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4.00	23	23.0	23.0	23.0
	5.00	77	77.0	77.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**VAR00020**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	4.0	4.0	4.0
	4.00	21	21.0	21.0	25.0
	5.00	75	75.0	75.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Lampiran 4 Uji Validitas

## Uji Validitas E-Wallet (X1)

Correlations								
		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	X1
VAR00001	Pearson Correlation	1	.841**	.412**	.431**	.320**	.363**	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00002	Pearson Correlation	.841**	1	.485**	.545**	.400**	.489**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00003	Pearson Correlation	.412**	.485**	1	.852**	.453**	.445**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00004	Pearson Correlation	.431**	.545**	.852**	1	.472**	.461**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00005	Pearson Correlation	.320**	.400**	.453**	.472**	1	.846**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00006	Pearson Correlation	.363**	.489**	.445**	.461**	.846**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.726**	.810**	.781**	.806**	.752**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Layanan Keuangan Digital (X2)

Correlations								
		VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	X2
VAR00008	Pearson Correlation	1	.649**	.314**	.173	.176	.164	.621**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.085	.080	.103	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00009	Pearson Correlation	.649**	1	.346**	.248	.304**	.239	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.013	.002	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00010	Pearson Correlation	.314**	.346**	1	.628**	.328**	.357**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00011	Pearson Correlation	.173	.248	.628**	1	.478**	.414**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.085	.013	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00012	Pearson Correlation	.176	.304**	.328**	.478**	1	.630**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.080	.002	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00013	Pearson Correlation	.164	.239	.357**	.414**	.630**	1	.661**
	Sig. (2-tailed)	.103	.017	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.621**	.691**	.740**	.710**	.683**	.661**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Inklusi Keuangan (Y)

Correlations								
		VAR00015	VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	Y
VAR00015	Pearson Correlation	1	.573**	.324**	.260**	.288**	.292**	.666**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.009	.004	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00016	Pearson Correlation	.573**	1	.381**	.305**	.230**	.240**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.021	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00017	Pearson Correlation	.324**	.381**	1	.547**	.227**	.248**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.023	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00018	Pearson Correlation	.260**	.305**	.547**	1	.298**	.272**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.009	.002	.000		.003	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00019	Pearson Correlation	.288**	.230**	.227**	.298**	1	.592**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.004	.021	.023	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
VAR00020	Pearson Correlation	.292**	.240**	.248**	.272**	.592**	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.003	.016	.013	.006	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.666**	.690**	.691**	.676**	.633**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Reliabilitas E-Wallet (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	6

### Uji Reliabilitas Layanan Keuangan Digital (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	6

### Uji Reliabilitas Inklusi Keuangan (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	6

## Lampiran 6 Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a, b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.77136385
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.057
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		.998
Asymp. Sig. (2-tailed)		.272

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Lampiran 7 Uji Linearitas

## E-Wallet (X1)

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y*X1	Between Groups	(Combined)	386.110	66	5.850	24.132	.000
		Linearity	.001	1	.001	.004	.947
		Deviation from Linearity	386.109	65	5.940	24.503	.000
	Within Groups		8.000	33	.242		
	Total		394.110	99			

## Layanan Keuangan Digital (X2)

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y*X2	Between Groups	(Combined)	370.193	65	5.695	8.096	.000
		Linearity	1.878	1	1.878	2.670	.112
		Deviation from Linearity	368.315	64	5.755	8.181	.000
	Within Groups		23.917	34	.703		
	Total		394.110	99			

## Lampiran 8 Uji Multikolinear

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.77136385
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.057
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		.998
Asymp. Sig. (2-tailed)		.272

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Lampiran 9 Uji Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.664	3.272		6.010	.000
	X1	-.167	.078	-.194	-2.143	.035
	X2	.460	.096	.435	4.807	.000

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 10 Pernyataan Prasurvey

NO	PERNYATAAN	JAWABAN									
		STS (1)		TS (2)		CS (3)		S		SS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	Saya sering menggunakan ShopeePay karena adanya cashback dan diskon	-	-	-	-	-	-	3	30	7	70
2	Saya menggunakan ShopeePay untuk transaksi pembayaran lebih dari 4 kali dalam satu bulan	-	-	-	-	-	-	4	40	6	60
3	Sejak menggunakan ShopeePay untuk transaksi pembayaran saya menjadi kurang bijak dalam mengelola	-	-	-	-	1	10	6	60	3	30



	keuangan, frekuensi saya melakukan pembelian impulsif menjadi lebih tinggi.										
4	Saya merasa lebih nyaman menggunakan e-wallet karena tidak perlu membawa banyak uang tunai saat berbelanja menggunakan e-wallet.	-	-	-	-	-	-	4	40	6	60
5	Saya merasa kemudahan dan kecepatan pembayaran melalui e-wallet menghilangkan rasaBad mood atau frustrasi yang mungkin timbul saat berbelanja	-	-	-	-	-	-	10	100	-	-
6	Di lingkungan sekitar saya, banyak orang melakukan pembelian ketika merasa bosan atau sedang tidak ada kegiatan	-	-	-	-	-	-	2	20	8	80
7	Saya merasa wajar menggunakan e-wallet untuk melakukan pembelian sebagai	-	-	-	-	-	-	6	60	4	40

	bentuk hiburan saat sedang tidak ada kegiatan										
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--