

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA NMAX DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Sheren Destiana Tobing**

**1312110167**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2017**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
YAMAHA NMAX DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

**SARJANA EKONOMI**

Pada Jurusan Manajemen

Oleh :

**SHEREN DESTIANA TOBING**

**1312110167**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2017**