# BAB V
# SIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pengguna sepeda motor New Yamaha NMAX 150 di Bandar Lampung.
2. Persepsi Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pengguna sepeda motor New Yamaha NMAX 150 di Bandar Lampung.
3. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pengguna sepeda motor New Yamaha NMAX 150 di Bandar Lampung.
4. Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra merek terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian pengguna sepeda motor New Yamaha NMAX 150 di Bandar Lampung.

## 5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah :

1. Disarankan sebaiknya mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk sepeda motor Yamaha. Mengingkatkan segi kinerja, daya tahan, keandalan dan desain produk harus lebih diperhatikan agar semakin banyak konsumen yang percaya pada kualitas produk yang di hasilkan.
2. Diharapkan perusahaan menetapkan Harga yang relatif lebih terjangkau dengan pendapatan konsumen namun tidak mengurangi kualitas produk. Dan perlu adanya penyesuaian harga atau memberikan promosi seperti potongan Harga, sistem pembayaran yang jelas dan dapat dibayar dengan menyicil (kredit). Memberikan hadiah setiap pembelian cash produk sepeda motor Yamaha secara langsung berupa helm dengan desain khusus. Sehingga diharapkan dengan adanya hal tersebut, produk yang ditawarkan tetap dapat bersaing dipasar dan konsumen lebih tertarik membeli motor matic Yamaha dari pada motor matic lainnya.

3. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan dan mempertahankan citra merek produk sepeda motor Yamaha yang dikenal oleh masyarakat memiliki kualitas yang baik, konsumen sudah mempercayai dan menyakini bahwa produk sepeda motor Yamaha memiliki citra merek yang baik. Hal ini menunjukan produk sepeda motor Yamaha sudah memenuhi keinginan dan harapan konsumen.
4. Kulitas produk, Persepsi Harga dan citra merek menjadi faktor pendukung keputusan pembelian produk sepeda motor Yamaha. Perusahaan sebaikanya melakukan usaha- usaha yang dapat mendukung tertariknya konsumen untuk membeli ulang. Misalnya, dengan melakukan promosi yang lebih unik, inovasi produk yang berbeda, dan meningkatkan kualitas produk.