

DAFTAR PUSTAKA

- Aniek Fatlahah. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1, Nomor 2, Maret 2013. Universitas Negeri Surabaya.
- Darmajaya, IBI, 2015. Pedoman Penelitian Tugas Akhir Skripsi. IBI Darmajaya Bandar Lampung
- Jailani, Ahmad Syihabuddin. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Region of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk Di Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1, Nomer 2, Maret 2013. Universitas Negeri Surabaya.
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. Prinsip- Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. Manejemen Pemasaran, Edisi pertama. Indonesia : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid Satu, Edisi Kedua belas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Lily Harjati dan Yurike Venesia. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. E-Journal Widya Ekonomika Volume 1, Nomor 1, Oktober 2015.
- Lupiando, Rambat., Ikhsan, R.B. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Salemba Empat. Jakarta Selatan.
- Monintja,R.Y., Mandey,S., Soegoto,A.S. Analisis Merek, Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Gelael Swalayan Manado. Jurnal EMBA Volume 3, Nomor 4, Desember 2015. Universitas Sam Ratulangi.
- Ody Yustiawan. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario (Studi Kasus mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya). Jurnal Ilmu dan

Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016.

<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1474/1432> 17.20Wib 3

Desember, 2016

Peter, J. Paul., Olson, Jerry C. 2013. Perilaku Konsumen & Strategi pemasaran 2. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta Selatan.

Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016. Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Sekaran, Uma, 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2010, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. C.V Andi offset. Yogyakarta.

Tony Wijaya. 2013. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Graha Ilmu, Yogyakarta.