

ABSTRAK

IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO KUE RIDHA JAYA 43 MENGGUNAKAN PENTAHO

Oleh :

Damar Musim Satriawan

Damarmuslim13@gmail.com

Salah satu faktor penting yang dapat menentukan strategi bisnis yaitu dengan membuat keputusan yang cepat dan akurat. Pembangunan *business intelligence* pada Toko Kue Ridha Jaya 43 berguna untuk mentransformasi data mentah menjadi informasi yang mudah dipahami, pengambilan keputusan serta peningkatan kualitas layanan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu Toko Kue Ridha Jaya 43 dalam menganalisis data penjualan sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat dan dapat menentukan strategi bisnis yang tepat. Manfaat penelitian ini adalah dapat menghasilkan laporan yang akurat, relevan, dan tepat waktu pada Toko Kue Ridha Jaya 43 sehingga dapat mendukung pengambilan keputusan yang tepat. Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu pengumpulan data primer dan data sekunder.

Penggunaan *intelligence dashboard system* maka penyajian data dapat dilakukan secara real time dan cepat dibandingkan dengan penyajian data sebelumnya.

Implementasi *business intelligence* yang sudah dibuat, dapat membantu pemilik toko dalam hal mengetahui produk apa saja yang akan terjual pada kedepannya.

Kata Kunci : strategi bisnis, *business intelligence*, *intelligence dashboard system*