

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan dunia bisnis pada era industri 4.0 saat ini semakin ketat terebih dalam bisnis kue yang dimana banyaknya toko-toko baru yang bermunculan sehingga menuntut pemilik toko untuk memiliki strategi bisnis yang tepat agar tetap bertahan dan berkembang. Faktor penting yang dapat menentukan strategi bisnis yaitu dengan membuat keputusan yang cepat dan akurat. Dalam pengambilan keputusan para pelaku bisnis tidak dapat menggunakan intuisi namun perlu didasari dengan berdasarkan fakta dan informasi dari pelaku bisnis terkait.

Vercellis, 2009 salah satu bentuk pemanfaatan teknologi yang berguna bagi pemilik toko dalam melakukan pengolahan data, analisis data sehingga dihasilkan suatu informasi yang berguna untuk pengambilan keputusan adalah dengan *business intelligence*. *business intelligence* dapat didefinisikan sebagai suatu kumpulan dari model matematika dan metodologi analisis yang memanfaatkan data yang tersedia untuk diolah menjadi suatu informasi dan pengetahuan yang berguna dalam proses pengambilan keputusan yang kompleks

Data penjualan yang semakin banyak membuat proses pencarian informasi menjadi rumit, karena membutuhkan waktu yang cukup lama untuk memahami data yang besar menjadi sebuah informasi yang berharga. Hal ini menjadi sebuah masalah dalam mendapatkan informasi jika pengambilan keputusan tidak tepat maka akan merugikan perusahaan dan menguntungkan pesaing. Sebaliknya jika keputusan yang diambil tepat maka akan menguntungkan perusahaan.

Berlin, 2020 pada saat ini untuk mengolah data dalam datawarehouse salah satu teknologi yang dipergunakan adalah OLAP (*OnLine Analytical Processing*). Dengan OLAP dapat dilakukan *query* pada basis data dengan cepat, mudah, dan efisien serta mendukung *business intelligence*.

Dalam industri 4.0 saat ini tidak dapat dipungkiri bahwa *business intelligence* berperan penting dalam mendukung pembuatan keputusan, seperti pada Toko Kue Ridha Jaya 43, Toko kue ridha jaya 43 merupakan pelaku bisnis dalam bidang olahan kue yang menjual berbagai macam olahan kue seperti olahan roti, kue kering, kue basah dll dan inovasi yang dibuat dengan bahan-bahan berkualitas tinggi. Ini telah membentuk sistem toko kue terkemuka dari satu bisnis keluarga sederhana yang menghasilkan berbagai jenis olahan kue di Bandar Lampung. Pada kegiatan operasionalnya, toko kue ridha jaya 43 hanya menggunakan *microsft excel* untuk memanajemen data transaksi penjualan yang memiliki ribuan transaksi setiap tahunnya menjadi alasan pentingnya bagi toko kue ridha jaya 43 untuk menggunakan *business intelligence*. Oleh karena itu, pembangunan *business intelligence* menjadi sangat diperlukan guna mentransformasi data mentah menjadi informasi yang berguna dan bermakna untuk membantu pemilik toko dalam mengambil keputusan. Pengelolaan data yang telah dilakukan selama ini belum dapat memenuhi kebutuhan pemilik toko dalam pengambilan keputusan, sebab laporan yang dihasilkan masih dalam bentuk informasi umum.

Untuk menghasilkan informasi yang berguna dari jumlah data yang sangat besar tersebut harus melalui beberapa tahapan. Data yang telah diperoleh tidak bisa langsung diproses, namun harus dilakukan *pre-processing* yaitu pembersihan data guna menghilangkan duplikasi data, memeriksa inkonsistensi data, serta memperbaiki kesalahan data lainnya. Setelah data dipastikan bersih, maka hal yang dapat dilakukan adalah proses transformasi data dengan pembuatan data warehouse menggunakan *Pentaho Data Integration* (PDI). Rangkaian kegiatan ini dikenal dengan proses ETL

(*Extract, Transform, Load*). Kemudian, diperlukan pembangunan sebuah sistem visualisasi untuk menghasilkan informasi yang mudah dipahami. pengambilan keputusan serta peningkatan kualitas layanan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat judul **“IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO KUE RIDHA JAYA 43 MENGGUNAKAN PENTaho”**. Dengan harapan, laporan penjualan dapat dipantau dengan baik dan proses pelaporan menjadi lebih mudah dan cepat serta dapat menjadi acuan untuk pengambilan sebuah keputusan bagi pemilik toko.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana mengoptimalkan pengolahan data penjualan dan mengimplementasikan *business intelligence* untuk keperluan analisis data penjualan menggunakan Pentaho ?
- b. Bagaimana hasil dari pengolahan data menggunakan pentaho tersebut dapat membantu pemilik toko dalam pengambilan keputusan ?
- c. Bagaimana mengatasi monitoring data penjualan yang berjalan kurang optimal karena proses pelaporan yang kurang optimal ?
- d. Bagaimana hasil dari pengolahan data tersebut dapat membantu perusahaan dalam menentukan strategi marketing untuk menarik pelanggan ?

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini yaitu bagaimana menerapkan *business intelligence* pada toko kue ridha jaya 43 sehingga dapat membantu pemilik toko dalam mengelola data penjualan untuk menghasilkan sebuah informasi yang akurat, mudah dipahami, dan dapat diakses dalam waktu yang singkat untuk membantu pemilik toko dalam pengambilan keputusan.

1.4 Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya permasalahan yang ada, serta keterbatasan ilmu dan kemampuan penulis maka :

- a. Penulis hanya memfokuskan untuk menganalisis data penjualan pada Toko Kue Ridha Jaya 43.
- b. Penelitian menggunakan aplikasi pentaho guna mempermudah penulis dalam melakukan kegiatan pengelolahan data.
- c. Data yang diolah hanya sebagai sampel dengan *software* pentaho yaitu data penjualan dengan atribut yang ditentukan.
- d. Metode *business intelligence* yang digunakan yaitu *business intelligence roadmap*.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu Toko Kue Ridha Jaya 43 dalam menganalisis data penjualan sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat dan dapat menentukan strategi bisnis yang tepat.

1.6 Manfaat Penelitian

- a. Melakukan analisis terhadap kebutuhan pelaporan data penjualan pada toko kue ridha jaya 43 akan suatu aplikasi yang dapat menghasilkan informasi secara cepat dan real time.
- b. Membangun *system business intelligence* yang menampilkan informasi penjualan pada toko kue ridha jaya 43 dalam bentuk visualisasi yang mudah dipahami.
- c. Menghasilkan laporan yang akurat, relevan, dan tepat waktu pada Toko Kue Ridha Jaya 43 sehingga dapat mendukung pengambilan keputusan yang tepat.

1.7 Sistematis Penulisan

Secara garis besar penelitian ini terdiri dari 5 (lima) Bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang pengambilan judul penelitian dan juga diuraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori penunjang yang berkaitan dengan *business intelligence* dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metode yang digunakan pada penelitian ini, baik dalam pengumpulan data, maupun metode untuk analisis dan perancangan sistem yang dilakukan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penjelasan akan sistem berjalan dan sistem usulan dijabarkan pada bab ini. Penjelasan mengenai analisis sampai pada perancangan *business intelligence system* dijelaskan pada setiap tahapnya dan menampilkan hasil *system* yang telah dibangun.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil yang telah dilakukan dalam mengimplementasikan *business intelligence*.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN