

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek Penelitian	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9

1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Bagi PT. Honda Ahas Mega Jaya Lampung Timur.....	9
1.5.2 Bagi IIB Darmajaya.....	10
1.5.3 Bagi Peneliti	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Semangat Kerja	13
2.1.1 Pengertian Semangat Kerja	13
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja.....	14
2.1.3 Indikator Semangat Kerja.....	15
2.2 Budaya Organisasi	16
2.2.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	16
2.2.2 Faktor - Faktor yang mempengaruhi Budaya Organisasi.....	17
2.3.2 Indikator – Indikator Budaya Organisasi	17
2.3 Bonus	18
2.3.1 Pengertian Bonus.....	18
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Bonus	18
2.3.3 Indikator Bonus	19
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Pikir	21
2.6 Kerangka Penelitian	22
2.7 Hipotesis Penelitian.....	22
2.7.1 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Semangat Kerja.....	22

2.7.2 Pengaruh Bonus Terhadap Semangat Kerja.....	23
2.7.3 Pengaruh Budaya Organisasi Dan Bonus Terhadap Semangat Kerja	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Sumber Data.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Populasi Dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian	27
3.5.1 Variabel Penelitian Independen.....	27
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen	27
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	28
3.7.1 Uji Validitas.....	28
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.8 Uji Persyaratan Analsis Data	29
3.8.1 Uji Normalitas Sampel	29
3.8.2 Uji Linieritas Sampel.....	30
3.8.3 Uji Multikolinieritas	30
3.9 Metode Analsis Data	31
3.10 Pengujian Hipotesis.....	31
3.10.1 Uji Parsial (Uji-t).....	31
3.10.2 Uji Simultan (Uji-F)	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data	34
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	34
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	37
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas	40
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	42
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	42
4.3.2 Hasil Uji Lineritas	42
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	43
4.4 Hasil Analisis Data	44
4.4.1 Regresi Linear Berganda	44
4.5 Hasil Uji Hipotesis	46
4.5.1 Secara parsial (Uji t)	46
4.5.2 Hasil Uji F	47
4.6 Pembahasan	48
4.6.1 Pembahasan Budaya Organisasi (X1) Terhadap Semangat Kerja (Y)	48
4.6.2 Pembahasan Bonus (X2) Terhadap Semangat Kerja (Y)	49
4.6.3 Pembahasan Budaya Organisasi dan Bonus (X2) Terhadap Semangat Kerja (Y) ..	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
5.2.1 Bagi PT. Honda Ahass Mega Jaya Lampung Timur	51

5.2.2 Bagi Karyawan	52
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Data Karyawan PT. Honda Ahass Mega Jaya Lampung Timur	3
1.2 Data Pencapaian Karyawan PT. Honda Ahass Mega Jaya Lampung Timur	4
2.1 Penelitian Terdahulu	18
3.1 Skala Pengukuran	25
3.2 Defenisi Operasional Variabel	27
3.3 Interpretasi Nilai r	29
4.1 Jenis Kelamin	33
4.2 Usia Responden	34
4.3 Pendidikan Terakhir Responden	34
4.4 Masa Kerja.....	35
4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Sters Kerja X1	36
4.6 Hasil Jawaban Responden Bonus X2	37
4.7 Hasil Jawaban Responden Semangat Kerja Y	38
4.8 Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi	38
4.9 Hasil Uji Validitas Bonus	40
4.10 Hasil Uji Validitas Semangat Kerja	40
4.11 Hasil Uji Reabilitas	41
4.12 Hasil Linieritas	42
4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	43
4.14 Hasil Regresi Linier Berganda	44
4.15 Hasil Uji Parsial (Uji- t)	46
4.16 Hasil Uji Parsial (Uji-f)	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	19
2.2 Kerangka Penelitian	20