

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EL FORMULA
PEELING SOLUTION DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

**CHYNTIA AURELIA
2112110163
chyntiaaurelia3004@gmail.com**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk El Formula Peeling Solution Di Bandar Lampung. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui penyebaran kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah semua para konsumen produk Elformula Peeling Solution. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel berjumlah 180 responden. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Celebrity Endorser* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan Kualitas Produk berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan secara simultan *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk El Formula Peeling Solution Di Bandar Lampung

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian