

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI KETJE
PANGLIMA POLIM DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



**Di Susun Oleh :
Aria Badaruddin
2112110032**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
TAHUN 2025**

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KOPI KETJE PANGLIMA POLIM DI
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun oleh :

Aria Badaruddin

2112110032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUTE INFROMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

2025