

**PENGARUH KEBUTUHAN, KEPERCAYAAN MEREK DAN
KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINTIFIC* PADA PRIA
GENERASI Z DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar SARJANA
MANAJEMEN Pada Program Studi MANAJEMEN IIB DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG



Disusun Oleh:

Made Ria Safitri

2112110073

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025