

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2020-2022

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar SARJANA
MANAJEMEN Pada Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Bandar
Lampung**



Disusun Oleh :

ARIKA PUTRI ANGGRAINI

1912110003

**PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDARLAMPUNG**

2025

