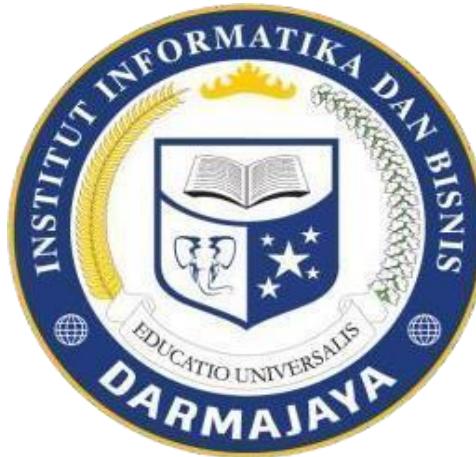


PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2020-2022

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar SARJANA MANAJEMEN Pada Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

ARIKA PUTRI ANGGRAINI

1912110003

PROGRAM STUDI BISNIS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDARLAMPUNG
2025

