

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu Perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan yang memenuhi syarat penelitian sebanyak 10 perusahaan dari 27 perusahaan, sehingga didapat 30 data pengamatan. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil pengujian variabel X1/CSR menunjukkan nilai profitabilitas signifikan t lebih besar dari alpha ( $0,2065 > 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima. Hal ini berarti CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil pengujian variabel X2.1/Kepemilikan Manajerial menunjukkan nilai profitabilitas signifikan t lebih kecil dari alpha ( $0,0359 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak. Hal ini berarti Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
3. Hasil pengujian variabel X2.2/Kepemilikan Institusional menunjukkan nilai profitabilitas signifikan t lebih kecil dari alpha ( $0,0006 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak. Hal ini berarti Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
4. Hasil pengujian variabel X2.3/Dewan Komisaris Independen menunjukkan nilai profitabilitas signifikan t lebih besar dari alpha ( $0,4310 > 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima. Hal ini berarti Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
5. Hasil pengujian variabel X2.4/Komite Audit menunjukkan nilai profitabilitas signifikan t lebih besar dari alpha ( $0,0772 > 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima. Hal ini berarti Komite Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

## 5.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis menyatakan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Bagi perusahaan sektor makanan dan minuman diharapkan hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan serta kebijakan dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan.
2. Bagi investor, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan sebelum melakukan investasi untuk memperhatikan terlebih dahulu faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga investor dapat memilih Perusahaan yang secara optimal memberikan *capital gain* dan dapat terhindar dari risiko tertentu.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini ditemukan beberapa variabel yang tidak berpengaruh, sebaiknya untuk penelitian berikutnya menganti atau menambahkan variabel independennya seperti kebijakan deviden, ukuran perusahaan dan faktor lainnya serta atau menambahkan rentang atau periode waktu penelitian dan menambah sektor lain, sehingga diharakan hasil penelitiannya dapat lebih luas dan beragam. Penelitian ini juga hanya menggunakan PBV sebagai alat ukur nilai perusahaan, sehingga kedepannya diharapkan dapat menggunakan pengukuran lain seperti Tobin's Q yang memiliki banyak variabel didalamnya, sehingga hasilnya diharapkan akan semakin kuat.