

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Laar belakang	1
1.2 Rmusan Masalah	7
1.3 Btasan Masalah	7
1.4 Tjuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Agency Theory	10
2.1.2 Teori Legitimasi	10
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.4 Corporate Social Resounsibility.....	12
2.1.5 Corporate Governance.....	13
2.1.6 Kepemilikan Institusional.....	14
2.1.7 Kepemilikan manajerial.....	15
2.1.8 Dewan Komisaris Independen.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Variabel Penelitian.....	26
3.6 Definisi Operasional Variabel	27
3.7 Metode Pengolahan Data.....	28
 BAB IV	 45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian Variabel	40
4.2.1 Hasil Perhitungan Variabel Dependen	40
4.2.2 Hasil Perhitungan Variabel Independen.....	42
4.3 Analisis Data.....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik	56
4.5 Analisis Regresi Data Panel.....	61
4.6 Pengujian Hipotesis	64
4.7 Pembahasan	
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	86

