

**NGOPI DARI KONTEN: ANALISIS PENGARUH
INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
KONSUMEN DI BONGSU SIGNATURE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Restu Alam Syah Dewa

211240035

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025