

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr Wb. Salam Sejahtera Bagi Kita Semua

Saya saat ini sedang melakukan penelitian dengan tema **“NGOPI DARI KONTEN: ANALISIS PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN DI BONGSU SIGNATURE”** Untuk itu dalam kesempatan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisisioner yang saya berikan, **SAYA AKAN JAMIN KERAHASIAANNYA** dan ini semua semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisisioner ini. Oleh karena itu, Saya sangat mengucapkan banyak terimakasih, semoga bantuan dan amal baik Bapak/Ibu/Saudara sekalian mendapat imbalan dari Allah SWT. Serta akan memberikan dampak positif bagi perkembangan layanan digital di masa depan, Aamiin.

Hormat saya,

Restu Alamsyah Dewa

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Nama:

2. Usia:

3. Jenis Kelamin: ☐ Pria

☐ Wanita

4. Pekerjaan: ☐ Pelajar/Mahasiswa

☐ Karyawan Swasta

☐ Ibu rumah tangga

☐ PNS

☐ Wiraswasta

☐ Lainnya

5. Pendidikan Terakhir: ☐ SD

☐ SMP

☐ SMA/SMK

☐ Diploma

☐ S1

☐ S2

☐ S3

6. Frekuensi mengunjungi Bongsu Signature:

☐ Belum Pernah ☐ 3-5 kali

☐ 1-2 kali ☐ Lebih dari 5 kali

DAFTAR PERTANYAAN

Konten Pemasaran	STS	TS	CS	S	SS
Konten yang disampaikan Bongsu Signature terasa relevan dengan kebutuhan					
Bongsu Signature memberikan penjelasan produk yang jelas dan akurat dalam kontennya					
Konten Bongsu Signature memiliki nilai tambah untuk membuat saya tertarik pada produk					
Bongsu Signature menyajikan konten secara konsisten dan terjadwal					
Kesadaran Merek					
Saya lebih mudah mengingat merek Bongsu Signature ketika melihat produk yang sejenis					
Saya bisa mengenali logo dari merek Bongsu Signature					
Merek Bongsu Signature langsung muncul dipikiran saya saat memikirkan coffee shop					
Saya sering mengkonsumsi produk di Bongsu Signature					
Gaya Hidup					
Saya sering ke Bongsu Signature bersama teman atau keluarga					
Saya menyukai suasana di Bongsu Signature					
Saya menganggap penting makan dan minum di Bongsu Signature untuk menunjukkan status sosial					
Keputusan Pembelian					
Saya membeli produk Bongsu Signature karena merasa membutuhkan					
Saya mencari produk Bongsu Signature sebelum membeli produknya					
Saya memilih produk Bongsu Signature karena itu pilihan terbaik					
Saya puas dengan produk Bongsu Signature yang sudah saya beli					
Saya merasa nyaman dengan pilihan produk Bongsu Signature					

Lampiran 2

Hasil Jawaban Responden

1. Konten Pemasaran (KP)

	KP1	KP2	KP3	KP4
Responden 1	3	3	3	3
Responden 2	4	5	4	3
Responden 3	4	4	4	4
Responden 4	5	5	5	4
Responden 5	4	3	4	4
Responden 6	3	3	3	3
Responden 7	4	3	3	2
Responden 8	4	5	3	3
Responden 9	2	4	3	5
Responden 10	4	4	4	3
Responden 11	4	3	4	5
Responden 12	3	3	3	3
Responden 13	3	3	4	2
Responden 14	3	3	3	4
Responden 15	5	5	5	5
Responden 16	3	4	4	3
Responden 17	3	4	4	3
Responden 18	4	4	4	4
Responden 19	3	2	4	2
Responden 20	5	5	4	5
Responden 21	4	2	4	3
Responden 22	5	5	3	2
Responden 23	3	2	3	3
Responden 24	4	4	4	2
Responden 25	5	5	5	3
Responden 26	4	3	3	3
Responden 27	5	5	5	5
Responden 28	4	2	3	2
Responden 29	4	4	3	3
Responden 30	3	3	3	3
Responden 31	5	4	4	2
Responden 32	3	3	4	3
Responden 33	4	5	3	3
Responden 34	5	5	3	5
Responden 35	4	4	4	4
Responden 36	2	3	4	3

Responden 37	4	4	4	4
Responden 38	3	4	5	3
Responden 39	5	5	4	4
Responden 40	5	5	5	5
Responden 41	4	4	4	3
Responden 42	4	4	4	3
Responden 43	5	4	4	4
Responden 44	4	3	4	3
Responden 45	5	5	5	5
Responden 46	3	3	3	3
Responden 47	5	5	4	4
Responden 48	4	4	4	4
Responden 49	4	4	4	5
Responden 50	4	4	4	4
Responden 51	4	4	4	4
Responden 52	5	5	5	5
Responden 53	4	4	4	4
Responden 54	3	3	3	3
Responden 55	4	4	4	5
Responden 56	4	4	4	4
Responden 57	4	4	4	4
Responden 58	4	4	4	4
Responden 59	4	4	4	4
Responden 60	4	4	4	4
Responden 61	5	5	5	5
Responden 62	4	4	4	4
Responden 63	4	4	4	4
Responden 64	5	5	5	3
Responden 65	4	4	4	4
Responden 66	4	4	4	4
Responden 67	4	4	4	4
Responden 68	4	4	4	4
Responden 69	5	5	5	3
Responden 70	4	4	4	4
Responden 71	5	5	5	5
Responden 72	4	4	4	4
Responden 73	4	4	4	4
Responden 74	4	4	4	4
Responden 75	4	4	4	4
Responden 76	5	5	5	5
Responden 77	4	4	4	4
Responden 78	4	4	4	4

Responden 79	4	4	4	2
Responden 80	4	4	4	4
Responden 81	4	4	4	4
Responden 82	5	5	5	5
Responden 83	4	4	4	4
Responden 84	4	4	4	3
Responden 85	4	4	4	4
Responden 86	4	4	4	4
Responden 87	4	4	4	4
Responden 88	5	5	5	5
Responden 89	4	4	4	4
Responden 90	4	4	4	4
Responden 91	4	4	4	4
Responden 92	4	4	4	4
Responden 93	4	4	4	4
Responden 94	4	4	4	4
Responden 95	4	4	4	4
Responden 96	5	5	5	5
Responden 97	4	4	4	4
Responden 98	4	4	4	4
Responden 99	4	4	4	4
Responden 100	4	4	4	4
Responden 101	5	5	5	5
Responden 102	4	4	4	4
Responden 103	4	4	4	4
Responden 104	5	5	5	5
Responden 105	4	5	4	4
Responden 106	4	4	4	4
Responden 107	4	4	4	4
Responden 108	4	4	4	4
Responden 109	4	4	4	4
Responden 110	4	4	4	4
Responden 111	4	4	4	4
Responden 112	4	4	4	4
Responden 113	4	4	4	4
Responden 114	4	4	4	4
Responden 115	4	4	4	4
Responden 116	4	4	4	5
Responden 117	4	4	4	4
Responden 118	4	4	4	4
Responden 119	4	4	4	4
Responden 120	4	4	4	4

Responden 121	4	4	4	4
Responden 122	4	4	4	4
Responden 123	5	5	5	5
Responden 124	4	4	4	4
Responden 125	5	5	5	5
Responden 126	4	3	3	4
Responden 127	4	4	4	4
Responden 128	4	4	4	4
Responden 129	4	4	4	4
Responden 130	5	5	5	5
Responden 131	5	5	5	5
Responden 132	4	4	4	4
Responden 133	5	5	4	4
Responden 134	4	4	5	5
Responden 135	4	4	4	4
Responden 136	3	4	4	4
Responden 137	4	4	4	4
Responden 138	4	4	4	4

2. Kesadaran Merek (KM)

	KM1	KM2	KM3	KM4
Responden 1	2	3	3	3
Responden 2	4	5	5	5
Responden 3	4	4	4	5
Responden 4	4	5	5	5
Responden 5	5	5	4	4
Responden 6	3	3	3	3
Responden 7	3	4	3	2
Responden 8	3	5	4	3
Responden 9	1	3	1	4
Responden 10	4	5	4	4
Responden 11	4	5	3	4
Responden 12	3	3	5	5
Responden 13	2	3	2	2
Responden 14	3	3	3	3
Responden 15	5	5	5	5
Responden 16	4	4	4	5
Responden 17	4	4	4	3
Responden 18	4	4	4	4
Responden 19	3	3	4	4
Responden 20	5	4	5	5
Responden 21	2	3	3	3
Responden 22	2	5	2	3
Responden 23	2	3	2	3
Responden 24	3	3	4	5
Responden 25	3	3	2	3
Responden 26	3	3	2	4
Responden 27	4	4	4	4
Responden 28	2	4	4	4
Responden 29	3	4	2	4
Responden 30	3	3	3	4
Responden 31	4	5	5	4
Responden 32	3	4	3	4
Responden 33	3	5	3	4
Responden 34	3	4	4	5
Responden 35	4	4	4	4
Responden 36	3	5	1	4
Responden 37	4	4	4	4
Responden 38	2	5	2	4
Responden 39	4	5	5	5

Responden 40	3	5	3	5
Responden 41	3	4	4	5
Responden 42	3	4	3	5
Responden 43	5	5	5	5
Responden 44	4	4	3	4
Responden 45	5	5	5	5
Responden 46	3	3	3	3
Responden 47	4	4	3	4
Responden 48	3	5	2	4
Responden 49	2	5	2	4
Responden 50	4	4	4	4
Responden 51	4	4	4	4
Responden 52	4	4	3	4
Responden 53	3	5	3	4
Responden 54	3	4	3	4
Responden 55	3	5	3	4
Responden 56	3	4	3	5
Responden 57	2	5	3	4
Responden 58	4	4	4	4
Responden 59	3	4	3	3
Responden 60	4	4	3	4
Responden 61	3	5	3	5
Responden 62	4	5	3	5
Responden 63	3	4	3	4
Responden 64	4	4	3	5
Responden 65	4	4	4	4
Responden 66	4	4	3	5
Responden 67	4	4	4	4
Responden 68	4	4	4	4
Responden 69	2	5	2	5
Responden 70	4	4	4	4
Responden 71	5	5	5	5
Responden 72	4	4	4	4
Responden 73	4	4	4	5
Responden 74	3	5	3	5
Responden 75	4	4	4	4
Responden 76	5	5	5	5
Responden 77	4	4	4	4
Responden 78	4	4	4	4
Responden 79	2	5	2	5
Responden 80	4	4	4	4
Responden 81	4	4	4	4

Responden 82	3	5	3	5
Responden 83	3	4	3	5
Responden 84	4	5	3	4
Responden 85	4	4	4	4
Responden 86	5	5	3	4
Responden 87	4	4	4	4
Responden 88	4	5	3	5
Responden 89	4	4	3	4
Responden 90	3	4	3	5
Responden 91	4	4	3	4
Responden 92	3	3	3	3
Responden 93	4	4	4	4
Responden 94	3	4	4	4
Responden 95	4	4	4	4
Responden 96	5	5	5	5
Responden 97	3	5	3	4
Responden 98	4	4	4	4
Responden 99	4	4	4	4
Responden 100	4	4	4	4
Responden 101	5	5	5	5
Responden 102	4	4	3	4
Responden 103	4	4	4	4
Responden 104	4	4	3	5
Responden 105	3	4	4	5
Responden 106	3	4	4	5
Responden 107	4	4	4	4
Responden 108	4	4	4	5
Responden 109	3	4	5	5
Responden 110	4	4	4	4
Responden 111	4	5	4	5
Responden 112	4	4	3	4
Responden 113	4	4	4	4
Responden 114	4	4	4	4
Responden 115	4	4	4	4
Responden 116	4	4	4	4
Responden 117	3	4	2	4
Responden 118	3	4	3	5
Responden 119	3	5	4	5
Responden 120	3	5	4	5
Responden 121	4	4	4	4
Responden 122	4	5	4	5
Responden 123	3	5	3	5

Responden 124	4	5	3	5
Responden 125	3	5	4	5
Responden 126	3	5	4	3
Responden 127	3	5	4	5
Responden 128	4	4	4	4
Responden 129	3	5	4	5
Responden 130	4	5	4	5
Responden 131	2	5	2	5
Responden 132	4	4	4	4
Responden 133	3	5	3	5
Responden 134	3	5	3	5
Responden 135	4	5	4	4
Responden 136	4	4	4	4
Responden 137	4	4	4	4
Responden 138	4	4	4	4

3. Gaya Hidup (GH)

	GH1	GH2	GH3
Responden 1	3	3	3
Responden 2	4	4	2
Responden 3	5	5	4
Responden 4	5	5	5
Responden 5	5	4	3
Responden 6	3	3	3
Responden 7	3	3	2
Responden 8	5	4	2
Responden 9	5	3	1
Responden 10	3	5	3
Responden 11	4	3	5
Responden 12	4	4	4
Responden 13	3	4	2
Responden 14	3	3	3
Responden 15	5	5	5
Responden 16	3	3	3
Responden 17	3	3	2
Responden 18	4	4	4
Responden 19	4	2	3
Responden 20	4	5	4
Responden 21	3	4	2
Responden 22	4	3	4
Responden 23	3	4	3
Responden 24	4	3	2
Responden 25	5	3	2
Responden 26	4	4	3
Responden 27	5	5	5
Responden 28	5	5	5
Responden 29	4	4	2
Responden 30	4	5	4
Responden 31	5	3	2
Responden 32	5	5	3
Responden 33	4	4	3
Responden 34	5	5	4
Responden 35	5	5	4
Responden 36	5	5	3
Responden 37	4	4	4
Responden 38	5	4	3
Responden 39	4	5	5

Responden 40	5	5	5
Responden 41	4	4	3
Responden 42	5	4	4
Responden 43	5	5	1
Responden 44	5	4	4
Responden 45	5	5	3
Responden 46	5	5	5
Responden 47	4	4	4
Responden 48	5	5	3
Responden 49	4	4	4
Responden 50	4	4	4
Responden 51	4	4	3
Responden 52	4	4	2
Responden 53	5	4	3
Responden 54	4	4	3
Responden 55	5	5	3
Responden 56	4	4	4
Responden 57	4	4	4
Responden 58	4	4	4
Responden 59	3	4	3
Responden 60	4	4	4
Responden 61	4	4	3
Responden 62	4	4	3
Responden 63	4	4	5
Responden 64	5	5	4
Responden 65	4	4	4
Responden 66	4	4	5
Responden 67	4	4	4
Responden 68	4	4	4
Responden 69	5	5	3
Responden 70	5	5	5
Responden 71	5	5	5
Responden 72	4	4	4
Responden 73	5	5	2
Responden 74	4	4	3
Responden 75	4	4	4
Responden 76	5	5	5
Responden 77	4	4	4
Responden 78	4	4	4
Responden 79	5	5	4
Responden 80	4	4	4
Responden 81	4	4	4

Responden 82	5	5	3
Responden 83	5	5	3
Responden 84	4	4	4
Responden 85	4	4	4
Responden 86	4	4	2
Responden 87	4	4	4
Responden 88	4	4	4
Responden 89	4	4	3
Responden 90	5	5	3
Responden 91	4	4	3
Responden 92	4	4	4
Responden 93	4	4	4
Responden 94	4	4	4
Responden 95	4	4	4
Responden 96	5	5	5
Responden 97	4	4	4
Responden 98	4	4	4
Responden 99	4	4	5
Responden 100	4	4	4
Responden 101	5	5	5
Responden 102	4	4	3
Responden 103	4	4	3
Responden 104	4	5	4
Responden 105	5	5	5
Responden 106	5	5	4
Responden 107	4	4	4
Responden 108	4	5	5
Responden 109	5	5	5
Responden 110	4	4	4
Responden 111	4	4	3
Responden 112	5	5	4
Responden 113	4	4	4
Responden 114	4	4	4
Responden 115	4	4	4
Responden 116	4	4	4
Responden 117	4	4	3
Responden 118	5	5	4
Responden 119	4	4	4
Responden 120	4	5	4
Responden 121	4	4	4
Responden 122	4	4	4
Responden 123	5	5	3

Responden 124	5	5	4
Responden 125	4	4	3
Responden 126	5	4	5
Responden 127	5	5	4
Responden 128	4	4	4
Responden 129	4	4	4
Responden 130	5	5	4
Responden 131	5	4	3
Responden 132	4	4	3
Responden 133	5	5	4
Responden 134	4	4	4
Responden 135	5	5	3
Responden 136	4	4	4
Responden 137	4	4	4
Responden 138	3	4	4

4. Keputusan Pembelian (KPN)

	KPN1	KPN2	KPN3	KPN4	KPN5
Responden 1	3	3	3	3	3
Responden 2	3	4	4	4	5
Responden 3	4	5	5	5	5
Responden 4	4	4	5	5	5
Responden 5	2	3	4	5	5
Responden 6	3	3	3	3	3
Responden 7	3	4	2	3	3
Responden 8	4	5	4	5	4
Responden 9	1	2	3	1	4
Responden 10	4	4	4	4	5
Responden 11	3	5	3	4	5
Responden 12	3	3	3	3	3
Responden 13	2	2	3	3	3
Responden 14	3	3	3	3	3
Responden 15	5	5	5	5	5
Responden 16	4	4	4	4	4
Responden 17	4	4	3	4	4
Responden 18	3	4	3	4	3
Responden 19	2	5	5	4	4
Responden 20	5	5	4	5	5
Responden 21	2	4	3	4	4
Responden 22	3	3	4	4	4
Responden 23	3	4	2	3	4
Responden 24	3	4	3	4	4
Responden 25	4	5	3	4	5
Responden 26	4	4	4	5	3
Responden 27	3	4	4	3	4
Responden 28	4	4	2	5	4
Responden 29	4	4	4	4	5
Responden 30	4	4	3	4	5
Responden 31	3	2	3	3	2
Responden 32	4	4	5	5	5
Responden 33	4	4	3	5	3
Responden 34	5	5	5	5	5
Responden 35	5	5	5	5	5
Responden 36	4	4	2	4	4
Responden 37	4	4	4	4	4
Responden 38	3	4	4	4	4
Responden 39	4	5	5	5	4

Responden 40	5	5	5	5	5
Responden 41	4	4	4	4	4
Responden 42	5	4	4	4	4
Responden 43	4	5	5	5	5
Responden 44	4	4	3	4	4
Responden 45	5	5	5	5	5
Responden 46	4	4	4	4	4
Responden 47	4	4	4	4	4
Responden 48	4	4	4	4	4
Responden 49	4	4	4	4	4
Responden 50	4	4	4	4	4
Responden 51	4	4	4	4	4
Responden 52	4	4	4	4	4
Responden 53	4	4	4	4	4
Responden 54	4	4	4	4	4
Responden 55	4	4	4	4	4
Responden 56	4	4	4	4	4
Responden 57	4	4	4	4	4
Responden 58	4	4	4	4	4
Responden 59	4	4	4	4	4
Responden 60	4	4	4	4	4
Responden 61	4	4	4	4	4
Responden 62	4	4	4	4	4
Responden 63	4	4	4	4	4
Responden 64	4	4	4	4	4
Responden 65	4	4	4	4	4
Responden 66	4	4	4	4	4
Responden 67	4	4	4	4	4
Responden 68	4	4	4	4	4
Responden 69	5	5	5	5	5
Responden 70	4	4	4	4	4
Responden 71	5	5	5	5	5
Responden 72	4	4	4	4	4
Responden 73	5	5	4	4	4
Responden 74	4	4	4	4	4
Responden 75	4	4	4	4	4
Responden 76	5	5	5	5	5
Responden 77	4	4	4	4	4
Responden 78	5	5	5	5	5
Responden 79	4	4	4	4	4
Responden 80	4	4	4	4	4
Responden 81	4	4	4	4	4

Responden 82	5	5	5	5	5
Responden 83	5	5	5	5	5
Responden 84	4	4	4	4	4
Responden 85	4	4	4	4	4
Responden 86	4	4	4	4	4
Responden 87	4	4	4	4	4
Responden 88	4	4	4	4	4
Responden 89	4	4	4	4	4
Responden 90	4	4	4	4	4
Responden 91	4	4	4	4	4
Responden 92	4	4	4	5	5
Responden 93	5	5	5	5	5
Responden 94	4	4	4	4	4
Responden 95	4	4	4	4	4
Responden 96	5	5	5	5	5
Responden 97	4	4	4	4	4
Responden 98	4	4	4	4	4
Responden 99	4	4	4	4	4
Responden 100	4	4	4	4	4
Responden 101	5	5	5	5	5
Responden 102	4	4	4	4	4
Responden 103	4	4	4	4	4
Responden 104	5	5	5	5	5
Responden 105	5	5	5	5	5
Responden 106	4	4	4	4	4
Responden 107	4	4	4	4	4
Responden 108	5	5	5	5	5
Responden 109	5	5	5	5	5
Responden 110	4	4	4	4	4
Responden 111	5	5	5	5	5
Responden 112	4	4	4	4	4
Responden 113	4	4	4	4	4
Responden 114	4	4	4	4	4
Responden 115	4	4	4	4	4
Responden 116	3	5	5	5	4
Responden 117	4	4	3	4	4
Responden 118	5	5	5	5	5
Responden 119	4	4	4	4	4
Responden 120	4	4	4	4	4
Responden 121	4	4	4	4	5
Responden 122	4	4	4	4	4
Responden 123	5	5	4	4	4

Responden 124	5	5	5	5	5
Responden 125	5	5	5	5	5
Responden 126	5	5	5	5	5
Responden 127	4	4	4	5	5
Responden 128	4	4	4	4	4
Responden 129	4	4	4	4	4
Responden 130	5	5	5	5	5
Responden 131	5	5	5	5	5
Responden 132	5	5	5	5	5
Responden 133	5	4	4	4	4
Responden 134	4	4	4	4	4
Responden 135	4	4	4	4	4
Responden 136	4	4	4	4	4
Responden 137	4	4	4	4	4
Responden 138	3	3	3	4	4

No	Pernyataan Konten Pemasaran	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Cukup Setuju		Setuju		Sangat Setuju	
Relevansi		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
1	Konten yang disampaikan Bongsu Signature terasa relevan dengan kebutuhan	0	0%	2	1%	15	11%	92	67%	29	21%
Akurasi		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
2	Bongsu Signature memberikan penjelasan produk yang jelas dan akurat dalam kontennya	0	0%	4	3%	16	12%	87	63%	31	22%
Nilai		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
3	Konten Bongsu Signature memiliki nilai tambah untuk membuat saya tertarik pada produk	0	0%	0	0%	18	13%	97	70%	23	17%
Konsistensi		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
4	Bongsu Signature menyajikan konten secara konsisten dan terjadwal	0	0%	8	6%	26	19%	79	57%	25	18%

No	Pernyataan Kesadaran Merek	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Cukup Setuju		Setuju		Sangat Setuju	
Recall		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
1	Saya lebih mudah mengingat merek Bongsu Signature ketika melihat produk yang sejenis	1	1%	12	9%	48	35%	67	48%	10	7%
Recognition		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
2	Saya bisa mengenali logo dari merek Bongsu Signature	0	0%	0	0%	15	11%	73	53%	50	36%
Top of Mind		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
3	Merek Bongsu Signature langsung muncul dipikiran saya saat memikirkan coffee shop	2	2%	13	9%	46	33%	63	46%	14	10%
Consumption		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
4	Saya sering mengkonsumsi produk di Bongsu Signature	0	0%	2	2%	13	9%	72	52%	51	37%

No	Pernyataan Gaya Hidup	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Cukup Setuju		Setuju		Sangat Setuju	
Aktivitas		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
1	Saya sering ke Bongsu Signature bersama teman atau keluarga	0	0%	0	0%	12	9%	77	56%	49	36%
Minat		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
2	Saya menyukai suasana di Bongsu Signature	0	0%	1	1%	12	9%	80	58%	45	33%
Pendapat		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
3	Saya menganggap penting makan dan minum di Bongsu Signature untuk menunjukkan status sosial	2	2%	13	9%	39	28%	64	46%	20	15%

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Cukup Setuju		Setuju		Sangat Setuju	
Kebutuhan		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
1	Saya membeli produk Bongsu Signature karena merasa membutuhkan	1	1%	4	3%	16	12%	86	62%	31	22%
Pencarian Informasi		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
2	Saya mencari produk Bongsu Signature sebelum membeli produknya	0	0%	3	2%	7	5%	91	66%	37	27%
Evaluasi Alternatif		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
3	Saya memilih produk Bongsu Signature karena itu pilihan terbaik	0	0%	4	3%	18	13%	83	60%	33	24%
Keputusan membeli		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
4	Saya puas dengan produk Bongsu Signature yang sudah saya beli	1	1%	0	0%	9	7%	88	63%	40	29%

Pasca Pembelian		Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase	Jumlah	Presentase
5	Saya merasa nyaman dengan pilihan produk Bongsu Signature	0	0%	1	1%	9	6%	87	63%	41	30%

Karakteristik Responden

Karakteristik Responden		Jumlah Orang	Presentase	Total
Jenis kelamin	Laki-laki	70	51%	100%
	Perempuan	68	49%	
Usia	19 Tahun	4	3%	100%
	20 Tahun	20	9%	
	21 Tahun	32	23%	
	22 Tahun	38	28%	
	23 Tahun	21	15%	
	24 Tahun	15	11%	
	25 Tahun	10	7%	
	26 Tahun	2	1%	
	27 Tahun	2	1%	
	28 Tahun	1	1%	
	29 Tahun	1	1%	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	77	56%	100%
	Karyawan Swasta	7	5%	
	Ibu Rumah Tangga	1	1%	
	PNS	6	4%	
	Wiraswasta	3	2%	
	Lainnya	44	32%	
Pendidikan terakhir	SD	0	0%	100%
	SMP	0	0%	
	SMA/SMK	88	64%	
	Diploma	5	3%	

	S1	45	33%	
	S2	0	0%	
	S3	0	0%	
Frekuensi mengunjungi Bongsu Signature	Belum Pernah	2	1%	100%
	1-2 kali	9	7%	
	3-5 kali	14	10%	
	Lebih dari 5 kali	113	82%	

Lampiran 3

HASIL ANALISIS DATA

1. Outer model

a. Convergent validity, Cronbach's alpha, composite reliability

Construct	Item	Loading Factor	Cronbach's alpha	Composite Reliability (rho_a)	Composite Reliability (rho_c)	AVE	KET
KP	KP1	0.853	0.841	0.845	0.894	0.679	Valid
	KP2	0.873					Valid
	KP3	0.824					Valid
	KP4	0.739					Valid
KM	KM1	0.651	0.657	0.670	0.788	0.483	Valid
	KM2	0.694					Valid
	KM3	0.642					Valid
	KM4	0.785					Valid
GH	GH1	0.807	0.648	0.709	0.811	0.596	Valid
	GH2	0.895					Valid
	GH3	0.580					Valid
KPN	KPN1	0.843	0.911	0.914	0.934	0.739	Valid
	KPN2	0.894					Valid
	KPN3	0.847					Valid
	KPN4	0.889					Valid
	KPN5	0.822					Valid

b. Discriminant validity HTMT

	GH	KM	KP	KPN
GH				
KM	0.728			
KP	0.611	0.839		
KPN	0.782	0.728	0.661	

c. Discriminant validity Fornell Larcker Criterion

	GH	KM	KP	KPN
GH	0.772			
KM	0.510	0.695		
KP	0.456	0.656	0.824	
KPN	0.612	0.591	0.583	0.859

d. Discriminant validity Cross Loading

	GH	KM	KP	KPN
GH1	0.807	0.384	0.373	0.464
GH2	0.895	0.464	0.410	0.576
GH3	0.580	0.322	0.253	0.349
KM1	0.184	0.651	0.403	0.333
KM2	0.384	0.694	0.528	0.399
KM3	0.216	0.642	0.269	0.323
KM4	0.536	0.785	0.551	0.538
KP1	0.403	0.569	0.853	0.524
KP2	0.365	0.566	0.873	0.485
KP3	0.356	0.539	0.824	0.449
KP4	0.377	0.485	0.739	0.461
KPN1	0.588	0.531	0.540	0.843
KPN2	0.481	0.471	0.489	0.894
KPN3	0.507	0.577	0.582	0.847
KPN4	0.545	0.523	0.434	0.889
KPN5	0.496	0.416	0.442	0.822

2. Inner Model

a. Uji VIF

Path	VIF	Keterangan
GH -> KPN	1.401	Non-Colinearity
KM -> KPN	1.950	Non-Colinearity
KP -> GH	1.000	Non-Colinearity
KP -> KM	1.000	Non-Colinearity
KP -> KPN	1.820	Non-Colinearity

b. Uji R-Square

Constructs	R-square
GH	0.208
KM	0.431
KPN	0.517

c. Uji F-Square

Constructs	F-Square
GH -> KPN	0.209
KM -> KPN	0.054
KP -> GH	0.262
KP -> KM	0.757
KP -> KPN	0.079

3. Uji Hipotesis

Constructs	Original sample (O)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
KP -> KM	0.656	0.056	11.802	0.000
KP -> GH	0.456	0.090	5.061	0.000
KP -> KPN	0.263	0.100	2.630	0.009
KM -> KPN	0.226	0.112	2.020	0.043
GH -> KPN	0.376	0.077	4.894	0.000

Lampiran 4

Skema model Partial Least Square

