

**PENGARUH EKSPEKTASI PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH
VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN DI *EAT BOSS CAFÉ*
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Muhammad Novan Pratama Putra

1612110488

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**