

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Indikator Variabel	15
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	21
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	25
Tabel 4.1 Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Karakteristik Menurut Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Menurut Pendidikan Terakhir	31
Tabel 4.4 Karakteristik Menurut Asal Daerah	31
Tabel 4.5 Karakteristik Menurut Pekerjaan	32
Tabel 4.6 Karakteristik Menurut Rata-rata Pengeluaran Setiap Bulan	33
Tabel 4.7 Karakteristik Menurut Sosial Media Paling Sering Digunakan.....	33
Tabel 4.8 Karakteristik Menurut Lama Waktu Menggunakan Media Sosial Dalam Sehari	34
Tabel 4.9 Karakteristik Menurut Aplikasi Perpesanan	34
Tabel 4.10 Karakteristik Menurut Hobi Paling Diminati	35
Tabel 4.11 Karakteristik Menurut Model Belanja Yang Diminati	35
Tabel 4.12 Karakteristik Menurut Model Transaksi Paling Sering Digunakan.....	35
Tabel 4.13 Karakteristik Menurut Kategori Barang Paling Sering Dibeli.....	36
Tabel 4.14 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Digital Marketing Implementation</i>	37
Tabel 4.15 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Digital Brand Awareness</i>	37
Tabel 4.16 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Digital Customer Engagement</i>	38
Tabel 4.17 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Digital Attitude</i>	39
Tabel 4.18 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Intension to Use</i>	40
Tabel 4.19 Uji Validitas Instrumen	41
Tabel 4.20 <i>Case Processing Summary</i>	42

Tabel 4.21 <i>Realibility Statistics</i>	42
Tabel 4.22 Deskriptif dan Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.23 <i>Convergent Validity, Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	47
Tabel 4.24 <i>Heterotrait Monotrait Ration (HTMT)</i>	48
Tabel 4.25 <i>Fornell Larcker</i>	48
Tabel 4.26 <i>Cross Loading</i>	49
Tabel 4.27 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.28 <i>R-Square & R-Square Adjusted</i>	52
Tabel 4.29 <i>f-Square</i>	53
Tabel 4.30 Hasil Pengujian Hipotesis	54