

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI  
DIGITAL MARKETING PADA SOSIAL MEDIA TIKTOK  
SEBAGAI SARANA BRAND AWARENESS TERHADAP  
PURCHASE INTENTION SINAR MAS  
(Studi Kasus Akun TikTok @sinar\_masid)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

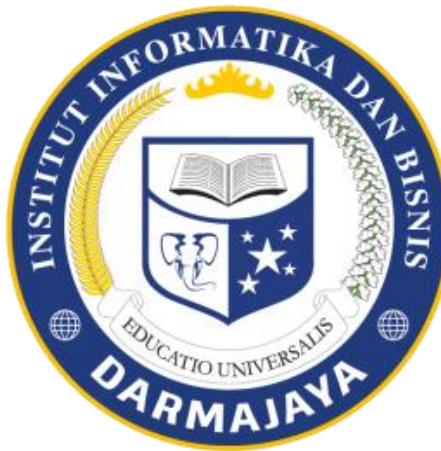
**Shepti Arum Ningsih  
2112140036**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2025**

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI  
DIGITAL MARKETING PADA SOSIAL MEDIA TIKTOK  
SEBAGAI SARANA BRAND AWARENESS TERHADAP  
PURCHASE INTENTION SINAR MAS  
(Studi Kasus Akun TikTok @sinar\_masid)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai  
Gelar Sarjana BISNIS  
Pada Program Studi BISNIS DIGITAL  
IIB DARMAJAYA Lampung



**Disusun Oleh :**

**Shepti Arum Ningsih  
2112140036**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2025**