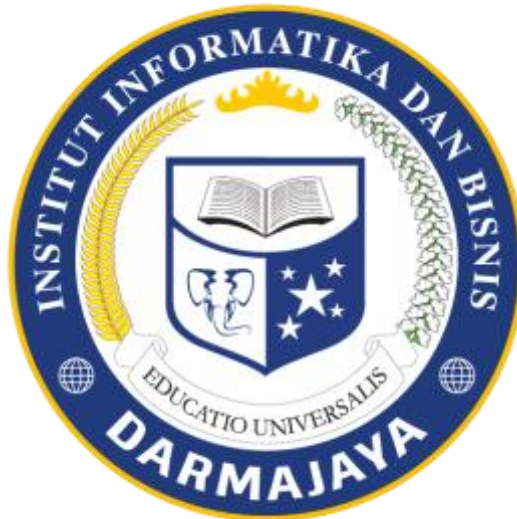


**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI
DIGITAL MARKETING PADA SOSIAL MEDIA TIKTOK
SEBAGAI SARANA *BRAND AWARENESS* TERHADAP
PURCHASE INTENTION SINAR MAS
(Studi Kasus Akun TikTok @sinar_masid)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Shepti Arum Ningsih
2112140036**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI
DIGITAL MARKETING PADA SOSIAL MEDIA TIKTOK
SEBAGAI SARANA *BRAND AWARENESS* TERHADAP
PURCHASE INTENTION SINAR MAS
(Studi Kasus Akun TikTok @sinar_masid)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana BISNIS
Pada Program Studi BISNIS DIGITAL
IIB DARMAJAYA Lampung



Disusun Oleh :

**Shepti Arum Ningsih
2112140036**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**