

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	19
Tabel 3.2 Oprasional Variabel	22
Tabel 4.1 Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	26
Tabel 4.2 Karakteristik Menurut Usia.....	27
Tabel 4.3 Karakteristik Menurut Penggunaan TikTok	27
Tabel 4.4 Karakteristik Menurut Penggunaan Apakah Mengikuti Akun TikTok @sinar_masid.....	27
Tabel 4.5 Karakteristik Menurut Apakah Terlibat Interaksi Dengan Konten TikTok @sinar_masid.....	28
Tabel 4.6 Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel Strategi <i>Digital Marketing</i>	28
Tabel 4.7 Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Brand Awareness</i>	29
Tabel 4.8 Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Customer Engagement</i>	30
Tabel 4.9 Uji Frekuensi Jawaban Dari Variabel <i>Purchase Intention</i>	31
Tabel 4.10 Uji Deskriptif dan Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.11 <i>Convergent Validity, Composite Reliability & Cronbach's Alpha</i>	36
Tabel 4.12 <i>Heterotrait Monotrait Ration (HTMT)</i>	37
Tabel 4.13 <i>Fornel Larcker</i>	37
Tabel 4.14 <i>Cross Loading</i>	38
Tabel 4.15 Uji <i>Multikolinearitas</i>	40
Tabel 4.16 <i>R-Square & R-Square Adjusted</i>	41
Tabel 4.17 <i>f-Square</i>	42
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	43