

HALAMAN PENGESAHAN

Pada Tanggal 28 Agustus 2025 di Ruang G.1.2 telah diselenggarakan ujian Skripsi dengan judul **“Analisis Implementasi Strategi Digital Marketing Pada Sosial Media TikTok Sebagai Sarana Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Sinar Mas : (Studi Kasus Akun TikTok @sinar_masid)”** untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA BISNIS DIGITAL, bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Shepti Arum Ningsih

NPM : 2112140036

Program Studi : Bisnis Digital

Telah dinyatakan LULUS oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

Nama

Status

1. Dr. Herlina, S.E., M.M

Penguji I

2. Lilla Rahmawati, S.Sos., M.M

Penguji II

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi

Trufi Murdiani, S.T., M.A

Trufi Murdiani, S.T., M.A

NIK. 15130120

NIK. 15130120