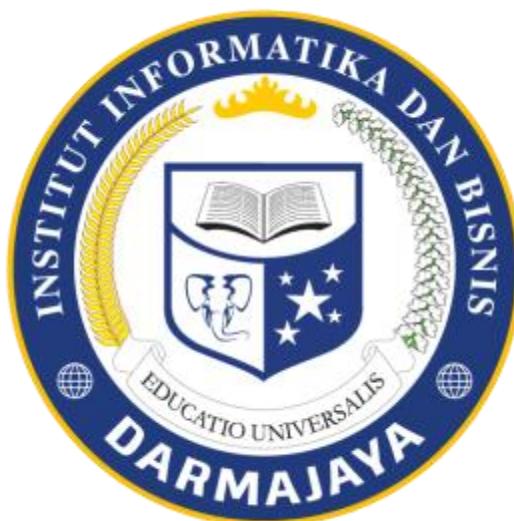


**PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI FLIP FLOP COFFEE MELALUI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:  
**Rangga Tirta Halim Ma'ruf**  
**1512110171**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2018**