

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Riwayat Hidup.....	v
Persembahan.....	vi
Motto.....	vii
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Prakata.....	x
Daftar Isi.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Ruang lingkup penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1 Kerangka Teori.....	14
2.1.1 Agency Theory.....	14
2.1.2 Rasio Keuangan.....	15
2.2 Definisi Umum.....	16
2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi ROD.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
2.6 Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Sumber Data.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4.1 populasi.....	36
3.4.2 sampel.....	36
3.5 Variabel Penelitian.....	38
3.5.1 variabel dependen.....	38
3.5.2 variabel independen.....	38
3.6 Operasional Variabel.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.8 Uji Persyaratan Data.....	43
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.10 Pengujian Hipotesis.....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
-------------------------------------	----

4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis.....	64
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	64
4.4 Hasil Uji Persyaratan Data.....	67
4.4.2 Uji Normalitas.....	67
4.4.3 Uji Multikolinieritas.....	67
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4.5 Uji Autokorelasi.....	69
4.5 Metode Analisis Data.....	70
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.5.2 uji koefisien determinasi.....	71
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72
4.5.1 Uji t.....	72
4.6 Pembahasan.....	74

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	80

Daftar Pustaka

LAMPIRAN