

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined. IV
RIWAYAT HIDUP	VError! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	VI
MOTTO	VII
ABSTRAK	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Motivasi Kerja.....	12
2.1.1 Pengertian Motivasi Kerja	12
2.1.2 Teori -Teori Motivasi Kerja.....	13
2.1.3 Jenis - Jenis Motivasi Kerja.....	16
2.1.4 Tujuan Motivasi Kerja.....	`16
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	17

2.1.6	Indikator Motivasi Kerja.....	18
2.2	Lingkungan Kerja.....	19
2.2.1	Pengertian Lingkungan Kerja.....	19
2.2.2	Jenis - Jenis Lingkungan Kerja.....	20
2.2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja....	21
2.2.4	Indikator Lingkungan Kerja	25
2.3	Kompensasi Finansial.....	26
2.3.1	Pengertian Kompensasi Finansial.....	26
2.3.2	Asas - Asas Kompensasi Finansial.....	27
2.3.3	Tujuan - Tujuan Kompensasi Finansial.....	28
2.3.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi kompensasi finansial..	29
2.3.5	Indikator Kompensasi Finansial	30
2.4	Produktivitas Kerja.....	31
2.4.1	Pengertian Produktivitas Kerja.....	31
2.4.2	Upaya Peningkatan Produktivitas Kerja.....	32
2.4.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Produktivitas Kerja....	33
2.4.4	Indikator Produktivitas Kerja	34
2.5	Penelitian Terdahlu.....	35
2.6	Kerangka Pikir.....	38
2.7	Hipotesis	39
BAB III	METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Sumber Data	45
3.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel	47
3.5	Variable Penelitian	47
3.6	Definisi Operasional Variabel	48
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	49

3.7.1 Uji Validitas.....	49
3.7.2 Uji Reliabilitas	50
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	51
3.8.3 Uji Normalitas	51
3.8.4 Uji Linieritas	51
3.9 Metode Analisis Data	52
3.9.1 Regresi Linier Berganda.....	52
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi	53
3.10 Pengujian Hipotesis	53
3.10.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	53
3.10.2 Uji Secara Simultan (Uji F).....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Data Kuesioner.....	57
4.1.1 Hasil Uji Karakteristik Responden	57
4.1.2 Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner	59
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	64
4.2.1 Hasil Uji Validitas	64
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	68
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	68
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	69
4.4 Hasil Uji Analisis Data	70
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	73
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	73
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	75
4.5 Pembahasan	76
4.5.1 Motivasi Kerja (X_1) Produktivitas Karyawan (Y).....	76
4.5.2 Lingkungan Kerja (X_2) Produktivitas Karyawan (Y).....	77

4.5.3	Kompensasi Finansial (X_3) Produktivias Karyawan (Y)..	78
4.4.4	Motivasi Kerja(X_1), Lingkungan Kerja (X_2), Kompensasi Finansial (X_3) Produktivitas Karyawan (Y).....	79
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Jumlah Karyawan Bagian Marketing PT. BFI Finance Di Kabupaten Lampung Tengah	2
Tabel 1.2 : Data Jumlah Realisasi Penjualan Karyawan Bagian Marketing PT. BFI Finance Di Kabupaten Lampung Tengah Priode 2015 - 2018.....	3
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 : Definisi Uji Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 : Daftar Nilai Interpretasi Koefisien.	50
Tabel 4.1 : Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 : Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Usia Responden	58
Tabel 4.3 : Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Responden.....	58
Tabel 4.4 : Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Motivasi Kerja (X_1)	59
Tabel 4.5 : Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Lingkungan Kerja (X_2)	61
Tabel 4.6 : Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Kompensasi Finansial (X_3).....	62
Tabel 4.7 : Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Jawaban Responden Tentang Variabel Produktivitas Karyawan (Y).....	63
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Kerja (X_1)	65
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Kerja (X_2)	66
Tabel 4.10: Hasil Uji Validitas Variabel Kompensasi Finansial (X_3)	66
Tabel 4.11: Hasil Uji Validitas Variabel Produktivitas Karyawan (Y).....	67
Tabel 4.12: Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.13: Hasil Uji Normaslitas.....	69
Tabel 4.14: Hasil Uji Linieritas.....	70

Tabel 4.15: Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.16: Hasil Uji Koefisien Korelasi	72
Tabel 4.17: Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	37
Tabel 4.18: Hasil Uji Hipotesis Secara SImultan (Uji F).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangka Pikir.	39
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Koesioner Penelitian.
- LAMPIRAN 2 : Tabulasi Data Kuesioner.
- LAMPIRAN 3 : Data Output Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Karakteristik.
- LAMPIRAN 4 : Data Output Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden.
- LAMPIRAN 5 : Data Output Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner Dengan Menggunakan 15 Responden.
- LAMPIRAN 6 : Data Output Hasil Uji Reabilitas Instrumen Kuesioner Dengan Menggunakan 15 Responden.
- LAMPIRAN 7 : Data Output Hasil Uji Analisis Data Kuesioner Responden Dengan Sampel 41 Karyawan Bagian Marketing PT. BFI Finance Tbk Di Kabupaten Lampung Tengah
- LAMPIRAN 8 : Data Output Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Hasil Uji Hipotesis Dengan Menggunakan Uji t & Uji F.
- LAMPIRAN 9 : Data Perhitungan Tabel T (t tabel).
- LAMPIRAN 10 : Data Perhitungan Tabel F (F tabel).

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kunci untuk meningkatkan produktivitas organisasi atau perusahaan adalah dengan memastikan semua aktivitas sumber daya manusia yang mendukung usaha organisasi atau perusahaan yang terfokus dengan tingkat produktivitas, pelayanan dan kualitas kerja. Manajemen sumber daya manusia sebagai suatu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan kegiatan-kegiatan dalam pengadaan, pengembangan, pemberian kompensasi, pengintegrasian, pemeliharaan dan pelepasan dari sumber daya manusia agar dapat tercapainya tujuan individu, organisasi dan perusahaan, Mangkunegara (2012:2). Upaya untuk meningkatkan produktivitas perusahaan dalam hal ini adalah dengan pemberian kompensasi finansial yang sesuai keinginan dan hasil kerja karyawan sehingga karyawan merasa termotivasi dalam menjalankan pekerjaannya dan kondisi lingkungan kerja karyawan yang kondusif, aman dan nyaman, sehingga mendorong semangat kerja karyawan untuk mencapai produktivitas kerja yang lebih efektif dan efisien.

PT. BFI Finance Indonesia Tbk adalah salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia dilihat dari segi aset dan jaringan operasional. Dengan dukungan lebih dari 340 outlet di seluruh Indonesia dan lebih dari 9.000 karyawan, Perusahaan memfokuskan kegiatan usahanya pada pembiayaan industri otomotif dan non-otomotif yang terdiri dari pembiayaan kendaraan roda empat/mobil (*leasing*), pembiayaan atas agunan kendaraan, serta sewa pembiayaan alat berat, mesin-mesin dan lain-lain. BFI Finance didirikan pada 1982 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak 1990 dengan kode saham BFIN. Perusahaan memperoleh peringkat kredit 'AA-(idn)' dari Fitch Ratings. (<https://www.bfi.co.id/>), diakses peneliti pada tanggal 05 April 2019. Pukul: 02:13 WIB.