

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kunci untuk meningkatkan produktivitas organisasi atau perusahaan adalah dengan memastikan semua aktivitas sumber daya manusia yang mendukung usaha organisasi atau perusahaan yang terfokus dengan tingkat produktivitas, pelayanan dan kualitas kerja. Manajemen sumber daya manusia sebagai suatu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan kegiatan-kegiatan dalam pengadaan, pengembangan, pemberian kompensasi, pengintegrasian, pemeliharaan dan pelepasan dari sumber daya manusia agar dapat tercapainya tujuan individu, organisasi dan perusahaan, Mangkunegara (2012:2). Upaya untuk meningkatkan produktivitas perusahaan dalam hal ini adalah dengan pemberian kompensasi finansial yang sesuai keinginan dan hasil kerja karyawan sehingga karyawan merasa termotivasi dalam menjalankan pekerjaannya dan kondisi lingkungan kerja karyawan yang kondusif, aman dan nyaman, sehingga mendorong semangat kerja karyawan untuk mencapai produktivitas kerja yang lebih efektif dan efisien.

PT. BFI Finance Indonesia Tbk adalah salah satu perusahaan pembiayaan terbesar di Indonesia dilihat dari segi aset dan jaringan operasional. Dengan dukungan lebih dari 340 outlet di seluruh Indonesia dan lebih dari 9.000 karyawan, Perusahaan memfokuskan kegiatan usahanya pada pembiayaan industri otomotif dan non-otomotif yang terdiri dari pembiayaan kendaraan roda empat/mobil (*leasing*), pembiayaan atas agunan kendaraan, serta sewa pembiayaan alat berat, mesin-mesin dan lain-lain. BFI Finance didirikan pada 1982 dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia sejak 1990 dengan kode saham BFIN. Perusahaan memperoleh peringkat kredit 'AA-(idn)' dari Fitch Ratings. (<https://www.bfi.co.id/>), diakses peneliti pada tanggal 05 April 2019. Pukul: 02:13 WIB.

PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah merupakan salah satu cabang perusahaan yang ada di Kabupaten Lampung Tengah, jika dilihat dari begitu banyak divisi-divisi yang ada dalam struktur organisasi perusahaan, maka dalam hal ini peneliti memfokuskan penelitian pada salah satu divisi adalah karyawan bagian marketing yang sangat berperan penting dalam upaya pencapaian tingkat produktivitas perusahaan. PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah ini, menurut hasil pengamatan dilapangan diketahui bahwa perusahaan mengalami terjadi masalah dalam pengumpulan piutang para konsumen yang melakukan pembiayaan atau peminjaman dengan angguna menjaminkan surat BPKB mobil dan BPKB sepeda motor.

Dari pembiayaan peminjaman yang telah diberikan perusahaan kepada konsumen, namun masih banyaknya konsumen- yang masih terlambat melakukan pembayaran angsuran kredit atas pinjaman anggunanya. Adapun tindakan yang dilakukan perusahaan dalam menangani masalah-masalah penunggakan pembayaran kredit konsumen, dengan kebijaksanaan dalam mengambil langkah dengan tindakan melakukan kegiatan penagihan dana angsuran kredit yang dilakukan oleh karyawan bagian penagihan dan dibantu oleh sales marketing untuk menagih konsumen yang menunggak atau konsumen yang sama sekali belum melakukan pembayaran tiga bulan keatas pada waktu pembayaran yang telah ditetapkan bersama dengan perusahaan. Oleh karena itu, karyawan bagian marketing dituntut melakukan pekerjaan yang semaksimal mungkin dalam mencapai produktivitas dan tujuan-tujuan perusahaan. Berikut ini adalah data jumlah karyawan bagian marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.1
Data Jumlah Karyawan Bagian Marketing
PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah

No	POSISI JABATAN	JUMLAH KARYAWAN
1	Kepala Devisi Marketing	1 orang
2	Adm Sales Marketing	2 orang
3	Marketing Corporate Executive	6 orang
4	Sales Marketing	28 orang
5	Sales Counter	4 orang
Total		41

Sumber: PT. BFI Lampung Tengah, (2019).

Tabel 1.1 diatas merupakan data jumlah karyawan Bagian Marketing PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, kepala divisi marketing yang memegang peranan sangat penting dalam upaya meningkatkan produktivitas perusahaan dan mempertahankan pangsa pasar dalam menghadapi persaingan dimasa yang akan datang. PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, faktor yang paling penting adalah produktivitas kerja para karyawan bagian marketing selain berhubungan langsung dengan pelanggan dan calon konsumen.

Dalam menjalankan pekerjaan para karyawan bagian marketing pun dapat menjalin kerja sama dengan masyarakat dan rekan/krabat bahkan keluarga karyawan sebagai agen/mitra untuk membantu karyawan dalam mencari konsumen yang ingin melakukan peminjaman atau pembiayaan atas aguna kendaraan bermotor, mobil, serta sewa pembiayaan alat berat, tanah, rumah, mesin dan lain sebagainya. Karyawan bagian marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah mempunyai tugas untuk memasarkan dan menawarkan pembiayaan kepada calon konsumen dan juga konsumen yang mempunyai riwayat pembayaran yang baik berdasarkan data base yang ditetapkan oleh perusahaan.

Berikut ini data terealisasi target penjualan karyawan bagian marketing pada PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah, Periode Tahun 2015-2018, seperti pada tabel dibawah ini:

Tabel 1.2
Data Jumlah Realisasi Penjualan Karyawan Bagian Marketing
PT. BFI Finance Di Kabupaten Lampung Tengah, Priode 2015-2018

Tahun	Target (Unit)		Realisasi (Unit)		Pencapaian Target (Persen)	
	Mobil	Motor	Mobil	Motor	Mobil	Motor
2015	257	231	223	189	86,7%	81,8%
2016	265	246	189	215	73,8%	87,6%
2017	275	250	197	212	71,6%	84,8%
2018	285	255	238	198	83,5%	77,6%
Total	1082	954	737	799	315,60%	331,80%

Sumber: PT. BFI Lampung Tengah, (2019).

Tabel 1.2 diatas adalah data jumlah target dan realisasi penjualan produk atas anggunan kendaraan mobil dan motor (*leasing*) dari tahun 2015-2018 yng dilakukan oleh karyawan bagian marketing pada PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah, yang terlihat masih belum sepenuhnya tercapai bahkan cenderung menurun. Dari data diatas tersebut, menunjukkan bahwa bahwa selama ini tingkat produktivitas kerja karyawan bagian marketing mengalami ketidak stabilan bahkan cenderung menurun. Naik turunnya tersebut merupakan dampak dari menurunnya tingkat produktivitas kerja karyawan. Produktivitas karyawan dapat dikatakan suatu yang dihasilkan dari kemampuan yang lebih baik dari sebelumnya dengan perbandingan dari waktu dalam pencapaian hasil pekerjaan dengan beban kerja yang menjadi tanggung jawab karyawan itu sendiri.

PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, keberhasilan dalam tercapainya tujuan perusahaan, maka diperlukannya tanggung jawab penuh dan perhatian dari pihak pimpinan perusahaan, khususnya kepala divisi marketing PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, perlu melakukan pengawasan dilapangan yang secara optimal, untuk memotivasi para karyawan dan menciptakan kondisi kerja karyawan yang nyaman dan aman disetiap individu karyawan, maka dari itu perusahaan akan mengetahui tingkat perilaku karyawan saat mengerjakan pekerjaannya dilapangan disaat mempermosikan atau menjual produk-produk yang ditawarkan perusahaan, apa bila karyawan bagian marketing tidak mampu mempengaruhi calon konsumen, maka berdampak pada tingkat hasil produktivitas kerja karyawan yang akan menurun khususnya karyawan bagian marketing.

Berelson dan Stainner dalam Sunyoto (2012:192) menjelaskan motivasi adalah suatu usaha sadar untuk mempengaruhi perilaku seseorang supaya mengarah pada tercapainya tujuan organisasi. Kepala divisi bagian marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, berkewajiban dan bertanggung jawab untuk melakukan dan memastikan bahwa karyawan bagian marketing harus saling berkomunikasi secara menyeluruh kepada atasan maupun dengan rekan kerja karyawan lain, hal tersebut untuk menciptakan semangat kerja atau saling memotivasi antar karyawan bagian marketing.

PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah, saat ini terindikasi terjadi permasalahan dalam pengelolaan sumber daya manusia khususnya karyawan bagian marketing yang kurang konsisten dan bersemangat dalam melakukan pekerjaan, hal ini dilihat dari sering terlambat dan tidak terjalinnya hubungan yang harmonis diantara para karyawan bagian marketing, jika masalah ini terjadi pada para karyawan bagian marketing secara terus menerus dapat berdampak menurunnya tingkat produktivitas perusahaan, dikarenakan para karyawan bagian marketing ini merupakan faktor yang sangat penting dalam mencapai tujuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan/laba yang

diinginkan dan mampu dalam bersaing dengan kompetitor lain, serta untuk mempertahankan karyawan yang memiliki produktivitas dan menentukan kebijakan dan kelangsungan hidup perusahaan dimasa mendatang.

PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah dalam memperhatikan dan menilai perilaku dari setiap individu karyawan baik didalam perusahaan maupun diluar lingkungan perusahaan khususnya bagi karyawan bagian marketing berpedoman dengan prinsip-prinsip yang telah ditetapkan oleh pihak pimpinan Pusat PT. BFI Finance. Adapun empat dasar prinsip-prinsip tersebut, yaitu: 1). Saling percaya dan menghormati. Nilai ini didasarkan pada suatu prinsip bahwa kepercayaan karyawan dapat menumbuhkan rasa saling percaya dan saling menghormati sesama karyawan disaat melakukan pekerjaannya.

Hal ini, karena untuk melancarkan proses dalam pencapaian produktivitas kerja disetiap individu karyawan bagian marketing yang lebih mudah dan lebih memahami perbedaan dalam berpendapat antara sesama karyawan bagian marketing. 2). Kerjasama. Karyawan harus saling bekerja sama dalam perusahaan merupakan hal yang utama, untuk menciptakan kebersamaan dengan membangun sinergi diantara karyawan, sehingga terjalinnya hubungan yang harmonis dan tercapainya tujuan perusahaan bahkan meningkatkan produktivitas kerja karyawan bagian marketing. 3). Memberi yang terbaik. Nilai ini pihak kepala divisi bagian marketing perlu memotivasi karyawan yang tidak gampang puas dalam bekerja dan tidak hanya ia telah mencapai target penjualan yang sesuai standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan, akan tetapi standar tersebut merupakan suatu tantangan untuk mendapatkan imbalan yang lebih baik lagi.

Upaya dalam meningkatkan peroduktivitas kerja karyawan secara terus menerus didalam memenuhi dan mencapai target penjualan karyawan itu sendiri. 4). Kepuasan konsumen/pelanggan. Nilai ini diartikan sebagai tuntutan karyawan yang harus bekerja secara efektif dan efisien dalam memberikan pelayanan pelanggan untuk menciptakan rasa kepuasan pelanggan baik itu pelanggan yang sudah ada maupun calon konsumennya. Hal ini sangat penting bagi perusahaan sebagai pedoman dalam hal penyusunan kebijakan dan strategi bisnis dan proses pengambilan keputusan dalam pemberian layanan.

Lingkungan kerja merupakan faktor yang sangat penting untuk diperhatikan oleh pihak perusahaan pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, terhadap lingkungan kerja karyawan bagian marketing dengan memperhatikan kondisi dan suasana kerja yang baik didalam maupun diluar perusahaan untuk mendukung kelancaran pekerjaan mereka guna mendorong agar para karyawan bagian marketing dapat memberikan hasil penjualan yang terbaik sesuai target perusahaan. Bagi pihak pimpinan perusahaan PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, bahwa faktor lingkungan kerja merupakan cara untuk mengontrol dan menyesuaikan proses pekerjaan yang dilakukan oleh karyawan bagian marketing sudah dipatuhi dan sesuai standar operasional prosedur pekerjaan yang telah disepakati antara karyawan dengan pihak perusahaan.

Salah satu dengan memperhatikan lingkungan kerja karyawan bagian marketing pimpinan perusahaan PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, dapat mengetahui sikap, perilaku atau watak dari masing-masing individu karyawan bagian marketing tersebut, baik bekerja secara individu maupun secara kelompok atau tim. Lingkungan kerja karyawan tersebut mencakup hubungan kerja yang terbentuk antara sesama karyawan dan hubungan antar bawahan dan atasan serta lingkungan fisik maupun non fisik.

Peningkatan produktivitas kerja karyawan dapat dilakukan dengan berbagai cara memperhatikan dan memperbaiki lingkungan kerja karyawan menjadi lebih kondusif, nyaman bahkan menyenangkan. Lingkungan kerja karyawan bagian marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, dapat dikatakan sangat minim dan tidak terlalu dominan dibandingkan dengan faktor lain dalam mempengaruhi pencapaian target hasil penjualan karyawan bagian marketing. Lingkungan yang kondusif dapat memotivasi karyawan, agar dapat juga meningkatkan semangat dan kegairahan kerja karyawan untuk bisa meningkatkan produktivitas kerja karyawan bagian marketing secara maksimal.

Swandono Sinaga (2016:4) menyatakan bahwa lingkungan kerja adalah salah satu faktor yang semestinya lebih diperhatikan oleh perusahaan karena sangat berpengaruh terhadap keadaan produktivitas kerja karyawan. Karena adanya lingkungan kerja yang kondusif dan nyaman akan mempengaruhi semangat kerja karyawan sehingga karyawan termotivasi untuk mencapai tujuan-tujuan perusahaan. Begitu juga sebaliknya, apabila lingkungan kerja yang ada tidak memadai atau kurang kondusif, motivasi, semangat kerja, produktivitas karyawan akan menurun.

Faktor lain yang dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan bagian marketing juga dapat dipengaruhi oleh kompensasi finansial yang diterima karyawan atas balas jasa dari hasil pekerjaan yang dilakukan karyawan telah semaksimal mungkin bahkan yang telah memenuhi target penjualannya. Pemberian kompensasi finansial ke para karyawan pada dasarnya diharapkan akan memberikan dampak yang positif dan menimbulkan motivasi kepada para karyawan yang mempunyai latar belakang yang berbeda, hal ini akan memberikan dampak yang positif bagi karyawan agar tetap semangat dalam bekerja dan terhindar dari menurunnya produktivitas kerjanya.

Pihak PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah dalam pemberian kompensasi finansial karyawan bagian marketing dengan penilain disetiap karyawan dalam melaksanakan tanggung jawab pekerjaan mereka dan menyesuaikan dalam pencapaian target hasil penjualan disetiap masing-masing individu karyawan.

Menurun produktivitas kerja karyawan bagian marketing pada PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah yang terlihat tidak tercapainya target hasil penjualan para karyawan yang telah ditetapkan. Informasi lain salah satu seorang karyawan sales marketing yang menyatakan bahwa uang makan yang diterima setiap hari masih kecil jika dibandingkan dengan perusahaan lain yang sejenis. Begitu juga dengan besaran insentif untuk tiap unitnya juga masih kecil, serta rendahnya dalam pemberian kompensasi finansial karyawan tersebut disebabkan antara lain oleh berbagai fasilitas dan tunjangan yang diterima karyawan, tingkat keterlibatan karyawan lainnya dalam pekerjaan, kesempatan dan kesetaraan program pemberian kompensasi finansial disetiap individu karyawan masih cukup kecil dan tidak sesuai dengan beban tanggung jawab pekerjaan karyawan dengan target penjual yang ditetapkan perusahaan untuk mencapai produktivitas perusahaan.

Menurut Sunyoto (2012:31) menyatakan bahwa kompensasi finansial adalah sesuatu yang diterima oleh karyawan dalam bentuk seperti gaji, upah, bonus, premi, tunjangan hari raya, tunjangan hari tua, pengobatan atau jaminan kesehatan, asuransi dan dibayarkan oleh organisasi. Dari penjelasan latar belakang diatas merupakan faktor-faktor yang penting bagi perusahaan dalam upaya meningkatkan produktivitas kerja karyawan untuk mencapai tujuan-tujuan perusahaan dengan baik.

Maka dalam hal ini upaya meningkatkan produktivitas kerja karyawan bagian marketing pada PT. BFI Finance di Kabupaten Lampung Tengah, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja Dan Kompensasi Finansial Terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing Pada PT. BFI Finance Tbk Di Kabupaten Lampung Tengah.**

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang masalah tentang menurunnya produktivitas karyawan di PT. BFI Finance Tbk, maka rumusan masalah penelitian ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing Pada PT. BFI Finance Tbk Di Kabupaten Lampung Tengah?
2. Bagaimana Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing Pada PT. BFI Finance Tbk Di Kabupaten Lampung Tengah?
3. Bagaimana Pengaruh Kompensasi Finansial Terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing Pada PT. BFI Finance Tbk Di Kabupaten Lampung Tengah?
4. Bagaimana Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Kompensasi Finansial Terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing Pada PT. BFI Finance Tbk Di Kabupaten Lampung Tengah?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Ruang Lingkup Subjek
Subjek dalam penelitian ini adalah Karyawan Bagian Marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah.
2. Ruang Lingkup Objek
Objek dalam penelitian ini adalah Produktivitas Kerja yang dipengaruhi Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Kompensasi Finansial.

3. Ruang Lingkup Tempat

Tempat penelitian ini adalah dilakukan pada PT. BFI Finance Tbk, yang beralamat di Alamat: Jl. Proklamator Raya No. 28, Bandar Jaya Timur, Terbanggi Besar, Kabupaten Lampung Tengah.

4. Ruang Lingkup Waktu

Waktu penelitian ini adalah yang dimulai dari bulan Juni - Agustus 2019.

5. Ruang Lingkup Ilmu Penelitian

Ilmu Penelitian ini adalah mengacu pada ilmu ekonomi dan bisnis yang berkaitan tentang manajemen sumber daya manusia.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan-tujuan dalam penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui Pengaruh Motivasi terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah.
2. Mengetahui Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah.
3. Mengetahui Pengaruh Kompensasi Finansial terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah.
4. Mengetahui Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja dan Kompensasi Finansial terhadap Produktivitas Karyawan Bagian Marketing pada PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah.

1.5 Manfaat Penelitian

manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi oleh pimpinan manajemen PT. BFI Finance Tbk di Kabupaten Lampung Tengah, dalam menerapkan dan menentukan kebijakan dalam upaya untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

2. Manfaat Bagi Institusi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dokumentasi untuk dijadikan sebagai refresi karya ilmiah mahasiswa/peneliti selanjutnya di IIB Darmajaya Bandar Lampung, khususnya bagi jurusan manajemen.

3. Manfaat Bagi Peneliti

Hasil dari penelitian diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan tentang peneliti.

4. Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan refresi bagi penelitian dimasa yang akan datang yang berkaitan dengan judul penelitian ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka penulis menyusun suatu sistematika penulisan yang terbatas dalam tiap-tiap bab. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab I berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dilakukannya penelitian, manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian, dan sistematika penulisan hasil penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab II berisi tentang teori-teori yang mendukung penelitian, penelitian terdahulu yang pernah dilakukan, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab III berisi tentang jenis penelitian, sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, uji persyaratan instrument, uji persyaratan analisis data, metode analisis data dan pengujian hipotesis.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV berisi tentang karakteristik responden, deskriptif data dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini, hasil uji persyaratan instrument, hasil uji persyaratan analisis data, hasil analisis regresi linear berganda, hasil pengujian hipotesis dan pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Bab V berisi tentang simpulan dari hasil penelitian dan saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN