

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z, dan Venesaa, I. 2017. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol, 51 No. 1. Malang.
- Dwijanada, I.M, dan Fitria, S.E. 2016. Analisis Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Gojek). ISSN: 2355-9357. Vol, 3. No. 1. Jawa Barat.
- Kotler P, dan Keller L. K. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1 (edisi13). Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R, dan Ikhsan, R. B. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Maharani, N. H. Amalia Y, dan Tresnati Ratih. 2017. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Konsumen Pada Drezel Coffe Bandung). ISSN: 2460-7808, Vol. 3, No. 2. Bandung.
- Mulyana, D, dan Nurochani, N. 2017. Pengaruh *Servicecape* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Klinik Bersalin “Bunga Mawarni” Kota Banjar. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol, 11, No. 1. Banjar.
- Paramita, E.L, dan Wijaya, T. 2014. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Keputusan Pembelian Kamera DSLR. ISBN: 978-602-70429-1-9. Jawa Tengah.
- Prabowo, Fajar. S.A, dan Putri Lidia .E.D. 2015.Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap *Purchase Intention* (Studi Kasus Pada Go-Jek Indonesia) *The Influences Of Electronic Word Of Mouth (E-Wom) On Purchase Intention (A Case Study Of The Go-Jek Indonesia)*. ISSN: 2355-9357. Vol. 2, No. 3. Bandung.

- Saputri, M.E, dan Utami, D.W. 2016. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Roti Gempol dan Kopi Anjls Bandung. ISSN: 2355-9375. Vol. 3, No. 2. Bandung.
- Sari, D, dan Naufal, A. 2017. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Minat Beli Buldak Bokkeummyeon (Samsyang) Pada Masyarakat Kota Bandung. ISSN 2355-9357: Vol, 4, No. 3. Bandung.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunarti, dan Akbar, M.J.C. 2018. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Restoran Sushi Tei Kelapa Gading). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 60, No.3. Malang.
- Wahyu, A, dan Abdullaoh, I.F. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 8. Surabaya.
- Wibowo, L.A, dan Humaira, A. 2015. Analisis Faktor *Electronic Word Of Mouth (E-Wom)* Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan. Jurnal *Tourism and Hospitality Essentials* (THE) .Vol. 6, No. 2. Malaysia.
- Wibowo, A. 2015. Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 12, No. 1. Yogyakarta.
- Weenas, J. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 4. Manado.
- ZA, Saida. Amrullah, dan Siburian, P.S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Jurnal Ekonomi dan Manajmemen. Vol. 13, No. 2. Samarinda.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/30/industri-makanan-dan-minum-tumbuh-di-atas-pdb-nasional>