

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2013, p. 69) metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu dan penelitian itu didasarkan pada ciri-ciri keilmuan yang rasional, empiris dan sistematis.

3.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder, menurut Sanusi (2011, p.104). Data primer didapat dari hasil wawancara dan kuesioner yang disebar kepada konsumen Wawaidiet Bandar Lampung. Selanjutnya data sekunder didapat dari data yang tersedia dalam perusahaan maupun diluar organisasi perusahaan diperoleh melalui studi pustaka.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik yang dipergunakan adalah survey melalui angket, yaitu penelitian yang menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara membagikan kuesioner kepada responden yang memuat daftar pertanyaan tentang permasalahan yang sedang diteliti dan meminta kesediaan responden untuk menjawab daftar pertanyaan tersebut.

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara member seperangkat pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Penyebaran kuesioner dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebar langsung kuesioner yang berisi pertanyaan kepada responden. Dalam penelitian ini yang dimaksud responden adalah konsumen

Wawaidiet. Pengukuran data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan memberikan bobot poin 1-5 yaitu:

| | | |
|-----|------------------------|---------------|
| SS | = Sangat Setuju | diberi skor 5 |
| ST | = Setuju | diberi skor 4 |
| KS | = Kurang Setuju | diberi skor 3 |
| TS | = Tidak Setuju | diberi skor 2 |
| STS | = Sangat Tidak Setuju. | diberi skor 1 |

Sumber: Sugiyono (2014, p.134)

3.4 Populasi Dan Sample

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2013,p.119) mendefinisikan populasi sebagai berikut populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai kualitas tertentu yang di terapkan penelitian untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah Masyarakat Kota Bandar Lampung pada tahun 2017 berjumlah 1.015.910.

3.4.2 Sampel

Menurut Rambat Lupioadi (2015,p.70) sampel adalah sebagian dari populasi yang diteliti/diobservasi, dan dianggap dapat menggambarkan keadaan atau ciri populasi. Pada penelitian ini sampel diambil dari populasi Masyarakat Kota Bandar Lampung.

Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Adapun kriteria yang ditentukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1
Kriteria Pemilihan Sampel

| No | Kriteria Pemilihan Sampel |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Berusia minimal 17 tahun – 30 tahun, dimana pada usia ini diasumsikan responden telah mampu dan mengerti serta dapat menanggapi masing-masing pertanyaan dalam kuisisioner penelitian dengan baik. |
| 2. | Konsumen yang telah membeli di Wawaidiet Bandar Lampung |
| 3. | Responden yang berdomisili di Bandar Lampung |

Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli di Wawaidiet Bandar Lampung yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Pada penelitian ini populasi yang diambil menggunakan rumusan penentuan yang dinyatakan oleh Slovin dengan batasan kesalahan 10% rumus perhitungan ukuran sample adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Persen ketidak telitian yang masih dapat ditolelir sebesar 1-15%

Berdasarkan rumus diatas, maka besarnya sampel yang harus diambil dalam penelitian ini adalah:

$$n = \frac{1.015.910}{1 + 1.015.910 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.015.910}{1 + 1.015.910 (0,01)}$$

$$n = \frac{1.015.910}{(1 + 10.159,1)}$$

$$n = \frac{1.015.910}{10.160,1} = 99,9901576 \text{ dibulatkan menjadi } 100.$$

3.5 Variabel Penelitian

3.5.1 Variabel Penelitian Independen

Variabel (X) atau Independen (bebas) adalah variabel stimulus, atau variabel yang mempengaruhi variabel lain. Variabel ini merupakan yang diukur, dimanipulasi atau dipilih oleh peneliti untuk menentukan hubungan dengan suatu gejala yang akan diteliti. Dalam penelitian ini variabel bebas (X) adalah *Electronic Word Of Mouth*.

3.5.2 Variabel Penelitian Dependen

Variabel yang memberikan reaksi atau respon jika dihubungkan dengan variabel bebas. Variabel terikat merupakan variabel yang diamati dan diukur untuk menentukan pengaruh yang disebabkan oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikat (Y) adalah Keputusan Pembelian.

3.6 Definisi Operasional Variabel

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

| Variabel | Definisi Konsep | Definisi Operasional | Indikator |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Electronic Word Of Mouth (X)</i> | Tommi dan Eristia (2014) mengatakan <i>Electronic Word Of Mouth</i> merupakan pernyataan yang dibuat oleh konsumen aktual, potential atau konsumen sebelumnya mengenai produk atau perusahaan dimana informasi ini tersedia bagi orang-orang ataupun institusi melalui media | <i>Electronic Word Of Mouth</i> adalah sebuah media komunikasi untuk saling berbagi informasi mengenai suatu produk atau jasa yang telah dikonsumsi antar konsumen yang tidak saling mengenal dan bertemu sebelumnya. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Intensitas 2. Konten 3. Pendapat Positif 4. Pendapat Negatif |
| Keputusan Pembelian (Y) | Anderson Dan Shofa (2016) keputusan pembelian merupakan tahap pengambilan keputusan pembelian di mana konsumen benar-benar membeli produk atau jasa. | Kepentingan untuk membeli yang diambil oleh pembeli itu sebenarnya merupakan kumpulan dari sejumlah keputusan-keputusan. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemantapan membeli 2. Pertimbangan dalam membeli 3. Kesesuaian atribut dengan keinginan dan kebutuhan |

3.7 Uji Persyaratan Instrumen

3.7.1 Uji Validitas

Menurut Rambat Lupioadi (2015,p.36), Validitas adalah alat ukur yang digunakan dalam pengukuran yang dapat digunakan untuk melihat tidak adanya perbedaan antara data yang didapat oleh peneliti dengan apa yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Sesuatu instrumen yang valid mempunyai validitas yang tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas yang rendah dan untuk mengukur tingkat validitas dalam penelitian ini digunakan rumus korelasi product moment melalui program SPSS versi 20. Pada pengujian validitas ini menggunakan sample sebanyak 30 yang dianggap dapat menjadi acuan apakah data tersebut valid atau tidak.

3.7.2 Uji Reliabilitas

Menurut Rambat Lupioadi (2015,p.54) Reliabilitas adalah suatu indikator yang cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data yang menunjuk pada tingkat keterandalan. Fungsi dari uji Reliabilitas adalah mengetahui sejauh mana konsistensi alat ukur untuk dapat memberikan hasil yang sama dalam mengukur hal dan subjek yang sama. Hasil penelitian yang reliabel bila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda, instrumen yang reliabel berarti instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama, uji reliabilitas kuesioner menggunakan metode Alpha Cronbach.

Reliabel artinya konsisten atau stabil, suatu alat ukur dikatakan reliabel apabila hasil alat ukur tersebut konsisten sehingga dapat dipercaya. Uji reliabilitas pada penelitian ini, menggunakan pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 20. Selanjutnya untuk menginterpretasikan besarnya nilai r alpha indeks korelasi.

Tabel 3.3
Interpretasi Nilai r

| Nilai Korelasi | Keterangan |
|-----------------|--------------|
| 0,8000 – 1,0000 | SangatTinggi |
| 0,6000 – 0,7999 | Tinggi |
| 0,4000 – 0,5999 | Sedang |
| 0,2000 – 0,3999 | Rendah |
| 0,0000 – 0,1999 | SangatRendah |

Sumber : Sugiyono, 2014

3.8 Uji Persyaratan Analisis Data

3.8.1 Uji Normalitas

Menurut Rambat Lupioadi (2015,p.134) Uji normalitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengukur apakah dalam suatu model regresi variabel bebas, variabel terikat, atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Dimana hasil analisis menunjukkan nilai Sig < 0,05 artinya data tidak berdistribusi normal, sebaliknya bila nilai Sig > 0,05 maka data berdistribusi normal. Dalam penelitian ini peneliti dibantu oleh program SPSS versi 20.

3.8.2 Uji Homogenitas

Menurut Rambat Lupioadi (2015,p.139) Uji homogenitas yaitu suatu pengamatan satu dengan pengamatan yang lain sama agar memberikan pendugaan model yang lebih akurat. Dimana hasil analisis menunjukkan nilai Sig < 0,05 artinya data tidak homogen, sebaliknya bila nilai Sig > 0,05 maka data homogen. Uji homogenitas pada penelitian ini penulis dibantu dengan program SPSS versi 20.

3.8.3 Uji Linieritas

Uji linearitas menurut Rambat Lupioadi (2015,p.146) adalah untuk melihat apakah model regresi dapat didekati dengan persamaan linier. Uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau pun regresi linier. Dimana hasil analisis menunjukkan nilai Sig F < 0,05 artinya data tidak ada hubungan linier, sebaliknya bila nilai Sig F > 0,05 maka data ada hubungan linier. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan bantuan program SPSS versi 20.

3.9 Metode Analisis Data

Regresi Linier Sederhana

Didalam penelitian ini menggunakan satu variabel independent sebagai indikatornya yaitu *Electronic Word Of Mouth* (X) dan sebagai variable dependent Keputusan Pembelian (Y) maka dalam penelitian ini menggunakan regresi linier Sederhana dengan menggunakan SPSS 20. Persamaan umum regresi linier Sederhana yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$Y = a + bX + et$$

Keterangan :

- Y = Keputusan Pembelian (Y)
- X = *Electronic Word Of Mouth* (X)
- a = Konstanta
- et = Error Term
- bX = Koefisien Regresi