

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perhitungan analisis data dengan metode fishbein yang dilakukan terhadap pernyataan pengguna jasa pengiriman barang PT. Pos Indonesia cabang Bandar Lampung dapat disimpulkan sebagai berikut : Hasil analisis perhitungan dengan metode fishbein secara keseluruhan didapatkan hasil nilai sikap berjumlah 28,656 yang dimana nilai tersebut berada pada posisi Sangat Baik.

5.2 Saran

1. Perusahaan

Berdasarkan latar belakang dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada pihak PT. Pos Indonesia di Bandar Lampung yaitu dengan cara PT. Pos Indonesia harus membenahi strategi untuk bersaing terhadap perusahaan lainnya. Seperti halnya PT. Pos Indonesia harus melakukan promosi melalui media cetak maupun media elektronik seperti televisi dan social media serta melakukan kerja sama dengan e-commerce agar dapat mempermudah konsumen untuk menggunakan jasa layanan di PT. Pos Indonesia.

2. Penelitian Selanjutnya

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat melakukan evaluasi sikap konsumen bukan hanya berfokus pada perusahaan PT. Pos Indonesia namun diharapkan melakukan penilaian pada perusahaan-perusahaan lain.