

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data yang merupakan gambaran yang akan digunakan untuk proses selanjutnya yaitu menguji hipotesis. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain umur, jenis kelamin, pendidikan dan lama kerja

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain umur jenis kelamin, pendidikan dan lama kerja.

a. Karakteristik berdasarkan Umur

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No	Umur (tahun)	Jumlah (orang)
1	20-29	12
2	30-39	20
3	40-49	13
4	>40	3
Jumlah		48

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Dari tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan Umur, peneliti menyebarkan kuesioner yang ditujukan pada karyawan divisi *marketing* PT. Enseval Putera Megatreding Tbk. Bandar Lampung didominasi oleh umur 30–39 tahun berjumlah 20 orang.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis kelamin	Jumlah (orang)
1	Perempuan	30
2	Laki-laki	18
Jumlah		48

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Dari tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, peneliti menyebarkan kuesioner yang ditujukan pada karyawan divisi *marketing* PT. Enseval Putera Megatreding Tbk Bandar Lampung. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh jenis kelamin perempuan berjumlah 30 orang.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah (orang)
1	SMA	6
2	D3	13
3	S1	29
Jumlah		48

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Dari tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan pendidikan, peneliti menyebarkan kuesioner yang ditujukan pada karyawan divisi *marketing* PT. Enseval Putera Megatreding Tbk Bandar Lampung. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan didominasi oleh pendidikan S 1 berjumlah 29 orang.

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja

No	Lama Kerja	Jumlah (orang)
1	<1 tahun	2
2	1-3 Tahun	27
3	>3 Tahun	19
Jumlah		48

Sumber : Hasil data diolah tahun 2019

Dari tabel 4.4 karakteristik responden berdasarkan lama bekerja , peneliti menyebarkan kuesioner yang ditujukan pada karyawan divisi *marketing* PT. Enseval Putera Megatreding Tbk Bandar Lampung. Karakteristik responden berdasarkan lama bekerja didominasi oleh pekerja yang sudah bekerja selama 1-3 tahun berjumlah 27 orang.

4.1.2 Deskripsi jawaban responden

Deskripsi hasil jawaban responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Variabel Kinerja Sebelum Pelatihan

Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Kinerja Sebelum Pelatihan

No	Pernyataan	Jawaban									
		SS		S		CS		TS		STS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Pengetahuan tentang produk dapat membantu memberikan penjelasan kepada konsumen	10	20.8	19	39.6	12	25.0	4	8.3	3	6.2
2.	Selalu teliti dalam menyelesaikan pekerjaan	10	20.8	16	33.3	14	29.2	6	12.5	2	4.2
3	Target kerja sudah sesuai dengan yang di tetapkan organisasi	5	10.4	16	33.3	19	39.6	7	14.6	1	2.1

4.	Hasil kerja yang baik dapat diandalkan dan dapat dipercaya secara penuh	5	10.4	17	35.4	18	37.5	6	12.5	2	4.2
5.	Menyelesaikan target sesuai waktu yang ditetapkan	2	4.2	18	37.5	18	37.5	9	18.8	1	2.1
6.	Memanfaatkan waktu kerja secara optimal untuk menghasilkan pekerjaan yang baik	7	14.6	13	27.1	13	27.1	13	27.1	2	4.2
7.	Selama jam kerja melaksanakan tugas dengan sungguh-sungguh	5	10.4	13	27.1	16	33.3	12	25.0	2	4.2
8	Menggunakan sarana di tempat kerja dengan baik	4	8.3	14	29.2	17	35.4	12	25.0	1	2.1
9	Pekerjaan yang diberikan dapat diselesaikan tanpa bantuan rekan kerja	8	16.7	14	29.2	11	22.9	10	20.8	5	10.4
10	Dapat menganalisa dan siap serta tanggap pada setiap masalah yang timbul dan mencari solusi	5	10.4	19	39.6	17	35.4	5	10.4	2	4.2
11	Peduli dengan nasib perusahaan kedepan	4	8.3	19	39.6	12	25.0	9	18.8	4	8.3
12	Bertanggung jawab terhadap pencapaian tujuan perusahaan	5	10.4	20	41.7	13	27.1	8	16.7	2	4.2

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui Jawaban responden yang paling direspon diantara pernyataan lain yang diberikan adalah pada pernyataan No 12 Pelatihan yang diberikan perusahaan dapat menjadikan karyawan tidak memilah-milah pekerjaannya diperoleh sebanyak 20 (41,7%) responden menyatakan setuju. Dan jawaban yang paling rendah direspon oleh responden pada pernyataan No 9 yaitu Pelatihan yang diberikan

perusahaan dapat menganalisa dan siap serta tanggap setiap masalah yang timbul dan mencari solusi karena diketahui sebanyak 5 (10,4%) menyatakan sangat tidak setuju. Sedangkan jawaban responden untuk pernyataan yang lain berfluktuatif, sehingga dapat disimpulkan seluruh butir pernyataan sebagian besar responden menyatakan setuju tentang pelatihan yang diberikan oleh PT. Enseval Putera Megatrening Tbk Bandar Lampung

2. Variabel Kinerja Sesudah Pelatihan

Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Kinerja Sesudah Pelatihan

No	Pernyataan	Jawaban									
		SS		S		CS		TS		STS	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Pengetahuan tentang produk dapat membantu memberikan penjelasan kepada konsumen	12	25.0	13	27.1	18	37.5	3	6.2	2	4.2
2.	Selalu teliti dalam menyelesaikan pekerjaan	21	43.8	12	25.0	13	27.1	2	4.2	0	0.0
3	Target kerja sudah sesuai dengan yang di tetapkan organisasi	13	27.1	15	31.2	18	37.5	2	4.2	0	0.0
4.	Hasil kerja yang baik dapat diandalkan dan dapat dipercaya secara penuh	13	27.1	13	27.1	21	43.8	1	2.1	0	0.0
5.	Menyelesaikan target sesuai waktu yang ditetapkan	19	39.6	18	37.5	11	22.9	0	0.0	0	0.0
6.	Memfaatkan waktu kerja secara optimal untuk menghasilkan pekerjaan yang baik	25	52.1	11	22.9	11	22.9	1	2.1	0	0.0
7.	Selama jam kerja melaksanakan tugas	10	20.8	20	41.7	17	35.4	1	2.1	0	0.0

	dengan sungguh-sungguh										
8	Menggunakan sarana di tempat kerja dengan baik	21	43.8	12	25.0	12	25.0	3	6.2	0	0.0
9	Pekerjaan yang diberikan dapat diselesaikan tanpa bantuan rekan kerja	15	31.2	17	35.4	13	27.1	1	2.1	2	4.2
10	Dapat menganalisa dan siap serta tanggap pada setiap masalah yang timbul dan mencari solusi	22	45.8	8	16.7	11	22.9	7	14.6	0	0.0
11	Peduli dengan nasib perusahaan kedepan	18	37.5	16	33.3	11	22.9	2	4.2	1	2.1
12	Bertanggung jawab terhadap pencapaian tujuan perusahaan	25	52.1	4	8.3	12	25.0	3	6.2	4	8.3

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui Jawaban responden yang paling direspon diantara pernyataan lain yang diberikan adalah pada pernyataan No. 6 dan dan No. 12 Yaitu Pelatihan dapat menjadikan kami mampu

bekerja sama dengan pegawai yang lain dalam menyelesaikan pekerjaan, Pelatihan yang diberikan perusahaan dapat menjadikan karyawan tidak memilah-milah pekerjaannya karena diperoleh jawaban sebanyak 25 (52,1%) responden menyatakan sangat setuju, Dan jawaban yang paling rendah direspon oleh responden pada pernyataan No.12 yaitu Pelatihan yang diberikan perusahaan dapat menjadikan karyawan tidak memilah-milah pekerjaannya karena diperoleh sebanyak 4 (8,3%) menyatakan sangat tidak setuju. Sedangkan jawaban responden untuk pernyataan yang lain berfluktuatif, sehingga dapat disimpulkan seluruh butir pernyataan sebagian besar responden menyatakan setuju tentang pelatihan yang diberikan PT. Enseval Putera Megatrening Tbk Bandar Lampung

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas dimaksudkan untuk menguji sejauh mana instrumen yang dibuat memenuhi kelayakan untuk dipakai dalam penelitian, sehingga instrumen penelitian layak untuk dilakukan penyebaran kepada responden penelitian. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan *korelasi product moment*. Kriteria pengujian untuk uji ini adalah apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka valid dan apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka tidak valid. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Kuisisioner tentang Kinerja

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Kondisi	Simpulan
Kinerja				
Butir 01	0,745	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 02	0,820	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 03	0,812	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 04	0,643	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 05	0,617	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 06	0,549	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 07	0,853	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 08	0,555	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 09	0,816	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 10	0,852	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 11	0,516	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Butir 12	0,744	0,514	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji untuk variabel kinerja dari 12 butir pertanyaan diperoleh nilai r terkecil 0,516 dan terbesar 0,853, artinya nilai r_{hitung} lebih besar dari nilai r tabel (0,514) sehingga dapat disimpulkan bahwa butir soal variabel kinerja berstatus valid.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan SPSS 22.0 diperoleh hasil pengujian realibilitas kuisisioner digunakan rumus *alpha chronbach*. Hasil uji realibilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interpretasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.8 Daftar Interpretasi Koefisien

Koefisien r	Realibilitas
0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi
0,4000 – 0,5999	Sedang / Cukup
0,2000 – 0,3999	Rendah
0,0000 – 0,1999	Sangat Rendah

Sumber : Sugiyono (2014)

Berdasarkan tabel 4.9 ketentuan reliable diatas, maka dapat dilihat hasil pengujian sebagai berikut :

Tabel 4.9. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Alpha Chronbach	Keterangan
Kinerja	0,947	Realibel sangat tinggi

Sumber: Data diolah Tahun 2019

Hasil perhitungan menghasilkan nilai *alpha cronbach* untuk variabel Kinerja (0,947) menghasilkan nilai *alpha chronbach* lebih besar dari (0,60). Sehingga dapat disimpulkan bahwa data berstatus reliabel.

4.3 Hasil Analisis Data

4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi antara konstanta dengan variabel independen. Berdasarkan pengolahan data uji t diperoleh data sebagai berikut:

Kriteria pengambilan keputusan :

- Bila nilai sig < α (0,05) maka H_0 ditolak
- Bila nilai sig > α (0,05) maka H_0 diterima

Tabel 4.10 Hasil Uji t

Pelatihan	Rata-rata	Standar Deviasi	Sig	N
	7,500	8.016	0,000	48

Sumber : Data diolah tahun 2019

Rata-rata nilai kinerja responden adalah 7,500 dengan standar deviasi sebesar 8,016, Hasil uji statistik didapatkan nilai $\text{sig}=0,000 < \alpha 0,05$ sehingga dapat disimpulkan Terdapat Perbedaan Kinerja Karyawan sebelum dan sesudah pelatihan PT. Enseval Putera Megatreding Tbk Bandar Lampung..

4.5 Pembahasan

Hasil penelitian diperoleh bahwa Terdapat Perbedaan Kinerja Karyawan sebelum dan sesudah pelatihan PT. Enseval Putera Megatreding Tbk Bandar Lampung, Pelatihan kerja sangat diperlukan dalam mengembangkan ketarampilan dari karyawan, terutama dari kinerja karyawan agar lebih meningkat dari standart yang ditetapkan oleh perusahaan. Menurut Widodo (2015:82), pelatihan merupakan serangkaian aktivitas individu dalam meningkatkan keahlian dan pengetahuan secara sistematis sehingga mampu memiliki kinerja yang profesional di bidangnya. Pelatihan adalah proses pembelajaran yang memungkinkan pegawai melaksanakan pekerjaan yang sekarang sesuai dengan standar. Menurut Rachmawati (2008:110), pelatihan merupakan wadah lingkungan bagi karyawan, di mana mereka memperoleh atau mempelajari sikap, kemampuan, keahlian, pengetahuan, dan perilaku spesifik yang berkaitan dengan pekerjaan.

Menurut Rivai dan Sagala (2009:212), pelatihan adalah proses secara sistematis mengubah tingkah laku pegawai untuk mencapai tujuan organisasi. Pelatihan berkaitan dengan keahlian dan kemampuan pegawai untuk melaksanakan pekerjaan saat ini. Dari beberapa pengertian diatas, pelatihan adalah sebuah proses untuk meningkatkan kompetensi karyawan dan dapat melatih kemampuan, keterampilan, keahlian dan pengetahuan karyawan guna melaksanakan pekerjaan secara efektifitas dan efisien untuk mencapai tujuan di suatu perusahaan.

Widodo (2015:84), mengemukakan bahwa tujuan pelatihan yang dilakukan oleh perusahaan adalah untuk meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas, mendukung perencanaan SDM, meningkatkan moral anggota, memberikan kompensasi yang tidak langsung, meningkatkan kesehatan dan keselamatan kerja, mencegah kedaluwarsa kemampuan dan pengetahuan personel, meningkatkan perkembangan kemampuan dan keahlian personel. Pelatihan bertujuan untuk meningkatkan penguasaan teori dan keterampilan memutuskan terhadap persoalan-persoalan yang menyangkut kegiatan mencapai tujuan

Berdasarkan hasil wawancara dengan manager bagian promosi dan marketing pada hari selasa 30 Juli 2019 diperoleh penjelasan bahwa karyawan yang telah mengikuti pelatihan dapat meningkatkan kinerjanya dengan baik, walaupun belum maksimal dibandingkan dengan sebelum mengikuti pelatihan hal tersebut dapat dilihat dari target dan realisasi yang dicapai perusahaan meningkat dibandingkan dengan capaian sebelum mengikuti pelatihan, dari 48 karyawan yang mengikuti pelatihan hanya 20 karyawan atau (41,6%) yang tidak mencapai target, meningkat signifikan, beliau juga mengatakan bahwa pelatihan sangat berdampak bagi perusahaan dengan kinerja yang karyawan lakukan, pelatihan yang paling berpengaruh terhadap perusahaan adalah mengenai pelatihan produk *knowledge* karena dapat meningkatkan pengetahuan karyawan tentang keunggulan dan kegunaan masing-masing produk. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pelatihan dapat meningkatkan kinerja pada bagian marketing PT. Enseval Putera Megatreding Tbk Bandar Lampung.