

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris yaitu pengaruh kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan CSR sebagai pemoderasi. Variabel Independen yang di gunakan dalam penelitian ini terdiri dari kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan. Sedangkan Variabel dependen nilai perusahaan dan CSR sebagai pemoderasi. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan pertambangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011 sampai 2017. Laporan keuangan tersebut didapat dari website resmi perusahaan perbankan atau pun BEI melalui internet www.idx.co.id. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan statistic deskriptif, data dan regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 95%. Berikut kesimpulan hasil pengujian hipotesis adalah :

1. Variabel Kinerja Lingkungan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Variabel Kinerja Lingkungan dengan CSR sebagai pemoderai, yang bermakna bahwa H_a terdukung, maka ada pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi oleh CSR.
4. Variabel Ukuran Perusahaan dengan CSR sebagai pemoderasi, yang bermakna bahwa H_a tidak terdukung, maka tidak ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi oleh CSR.

5.2 Keterbatasan

Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini belum memberikan klasifikasi secara rinci tentang waktu pelaporannya, sehingga hasil temuan ini tidak sampai menganalisis nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan.
2. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel-variabel kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan serta CSR sebagai variabel moderasi dan kurang memperhatikan variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin berpengaruh terhadap nilai perusahaan

5.3 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Memberikan informasi tambahan yang berhubungan dengan harga saham dan pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang diperoleh untuk merencanakan suatu strategi baru dan dapat meningkatkan kinerja lingkungan perusahaan.

2. Bagi Investor

Saran untuk investor sebelum melakukan investasi harus terlebih dahulu memperhatikan dan mempertimbangkan aspek-aspek yang dapat mempengaruhi keuntungan bagi investor.

3. Bagi Peneliti yang akan datang

Menambah variabel yang berhubungan dengan kondisi eksternal perusahaan, misalnya kondisi ekonomi, penggunaan teknologi informasi baru, dan faktor lain yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.