

ABSTRAK

PENGARUH RESIKO KEUANGAN, LEVERAGE ,FREE CASH FLOW , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PERUSAHAAN INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2014 – 2018

Oleh
NAZILAH
1512110220

Manajemen laba merupakan cara yang digunakan oleh perusahaan untuk mengurangi fluktuasi laba agar laba yang dilaporkan dapat sesuai dengan target yang diinginkan baik secara artifisial melalui metode akuntansi maupun secara real melalui transaksi sehingga tindakan perataan laba dapat dilakukan dengan sengaja oleh manajemen dalam batasan *Generally Accepted Accounting principles* dan mengarah pada suatu tindakan yang diinginkan atas laba yang dilaporkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis terkait tentang Pengaruh Resiko Keuangan, Leverage, Free Cash Flow , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat SPSS V.20. Penelitian ini menggunakan teknik *sampling* yaitu *purposive sampling*, dengan menggunakan sampel sebanyak 15 perusahaan pada Indeks Saham Syariah Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Sedangkan Resiko Keuangan, Leverage ,Free Cash Flow tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.

Keywords : Resiko Keuangan, Leverage ,Free Cash Flow , Dan Ukuran Perusahaan