

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *servicescape* memiliki pengaruh yang kuat terhadap kepuasan konsumen Warunk Upnormal di Bandar Lampung
2. Untuk membuat Warunk Upnormal menjadi restoran favorit di Bandar Lampung pihak manajemen harus lebih meningkatkan lagi *Servicescape* nya dimana terdapat *ambient condition, spatial layout and functionality, dan signs symbol and artifact.*
3. *Ambient condition* Untuk meningkatkannya perlu memperhatikan temperatur udara agar tetap stabil guna memberi kenyamanan bagi konsumen.
4. *Spatial layout and functionality* untuk meningkatkannya perlu memperhatikan buat lagi inovasi-inovasi tata ruangan seperti penempatan meja dan kursi yang bisa membuat konsumen lebih leluasa saat sedang berkumpul bersama keluarga ataupun teman.
5. *Signs, symbol and artifact* untuk meningkatkan perlu lebih memberikan tanda atau symbol yang ada di Warunk Upnormal yang lebih menarik dan membuat desain grafity terbaru agar memberikan kesan suasana baru dan memberikan pelayanan yang lebih, bagi konsumen agar konsumen merasa terpuaskan setelah berkunjung ke Warunk Upnormal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran yaitu diharapkan bagi perusahaan Warunk Upnormal

untuk meningkatkan citarasa makanan yang disediakan agar membuat aroma makanan yang ada dapat membuat hasrat untuk makan. Pihak Warunk Upnormal harus memperbaiki tata letak meja dan kursi, agar konsumen dapat lebih leluasa. Buat Grafiti yang ada di dinding Warunk Upnormal harus diperbaiki lagi dengan mengikuti konsep kekinian yang ada untuk dapat menjadi spot berfoto bagi konsumen. Dan pihak Warunk Upnormal harus lebih memanjakan konsumennya agar mereka tidak pergi ke tempat lain, seperti memperluas lahan parkir, dimana seharusnya konsumen tidak perlu lagi memesan harus pergi ke tempat pesanan, serta harus lebih meningkatkan pelayanan yang baik agar konsumen tidak beralih ke tempat lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel lain selain *servicescape* yang tentunya dapat menjadi bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya, seperti kualitas produk, harga, kualitas layanan, persepsi konsumen, dan lain-lain.