

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN PADA TELEVISI DAN SIKAP
PENGGUNA APLIKASI TERHADAP MINAT BELI DI BUKALAPAK**

SKRIPSI



Oleh :

NURMA MELATI

1612110283

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

T.A. 2019/2020

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN PADA TELEVISI DAN SIKAP
PENGGUNA APLIKASI TERHADAP MINAT BELI DI BUKALAPAK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

Nurma Melati

1612110283

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2019/2020**