

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, N. P. N. (2015). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Di Kota Denpasar. *Prosiding*, 66-75.

FICHA MEGA RAHMANIA, A. D. I. N. D. A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI VASELINE HEALTHY WHITE INSTA FAIR. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(1).

MEILANI, K. (2017). *ANALISIS PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI GULA TROPICANA SLIM DI BANDAR LAMPUNG* (Doctoral dissertation, IBI DARMAJAYA).

Lampengan, P., Massie, J. D., & Roring, F. (2019). PENGARUH MOTIVASI, KEPERCAYAAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA ONLINE SHOP ZALORA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNSRAT MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4).

Chaniotakis, I. E., Lymperopoulos, C., & Soureli, M. (2010). Consumers' intentions of buying own- label premium food products. *Journal of Product & Brand Management*.

Annafik, A. F., & Rahardjo, M. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Sinaga, R. E. M., & Kusumawati, A. (2018). PENGARUH YOUTUBE BEAUTY VLOGGER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (Studi pada Pengguna Kosmetik Maybelline di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 63(1), 187-196.

Widowati, T. I. (2015). Pengaruh kreativitas iklan, kualitas pesan iklan, dan daya tarik iklan terhadap sikap pada merek melalui efektivitas iklan pada iklan merek “X” di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*.

Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PB SWALAYAN METRO. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 186-199.

Winata, A., & Fiqri, I. A. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 133-149.

Amanda, S. (2015). Pengaruh Harga Khusus Surat Kabar Harian (Skh) Lampung Post terhadap Minat Beli Mahasiswa di Bandar Lampung (Studi pada Mahasiswa Ibi Darmajaya). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(1), 108-120.

Theressa, D., & Lianto, G. G. (2014). Analisa Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kuliner Malam Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2(1), 328-344.

Mubarok, M. M. (2018). Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik Jetis Sidoarjo dimediasi oleh Minat Beli.

Ramadhan, M., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel (Studi Pada Produk PT Ultrajaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 38-45.

Kotler, Philip dan K.L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan K.L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

(<https://databoks.katadata.co.id>)