

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Minat Beli	9
2.2 Sikap Konsumen	11
2.3 Daya Tarik Iklan	14
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	20
2.6 Hipotesis Penelitian.....	21

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Sumber Data.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	25
3.4.1 Populasi	25
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Variabel Penelitian	26
3.5.1 Variabel Bebas (<i>Independen Variabel</i>).....	26
3.5.2 Variabel Terikat (<i>Dependen Variabel</i>).....	27
3.6 Definisi Operasional Variabel	27
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	29
3.7.1 Uji Validitas	29
3.7.2 Uji Reliabilitas	30
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	31
3.8.2 Uji Linieritas	32
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	32
3.9 Metode Analisis Data	33
3.10 Pengujian Hipotesis.....	34
3.10.2 Uji T (Parsial).....	34
3.10.1 Uji F (Simultan)	35
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data.....	36
4.1.1 Deskripsi Karakteristik.....	36
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	43
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	43

4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	46
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data	46
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	47
4.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	47
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	48
4.4 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	50
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.5.1 Hasil Uji T.....	52
4.5.2 Hasil Uji F.....	52
4.6 Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden (X1)	39
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden (X2)	40
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden (Y)	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas (X1)	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (X2)	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas (Y)	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Berganda	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Regresi	50
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	52

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Pengunjung Web Bukalapak.....	2
Grafik 1.2 Nilai Transaksi Bukalapak.....	3
Gambar 1.1 Iklan Bukalapak.....	4
Gambar 1.2 Lima Keputusan Utama.....	17
Diagram 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Diagram 4.2 Responden Menurut Usia.....	37
Diagram 4.1 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN 2

LAMPIRAN 3

LAMPIRAN 4

LAMPIRAN 5