

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN RASOINAL DAN DAYA TARIK
IKLAN HUMOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
RAMAYANA DEPARTEMENT STORE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Liston simamora

1512110358

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2019**

